

## DAFTAR GAMBAR

<b>GAMBAR 1. 1</b>	Logo Perusahaan.....	2
<b>GAMBAR 1. 2</b>	Struktur Organisasi .....	3
<b>GAMBAR 1. 3</b>	Platform Media Sosial Yang Paling Sering Digunakan.....	6
<b>GAMBAR 1. 4</b>	Waktu Pengguna Menghabiskan Waktu dalam Sosial Media ....	7
<b>GAMBAR 1. 5</b>	Tampilan Instagram Kampoeng Radjoet .....	8
<b>GAMBAR 1. 6</b>	Direct Message Instagram @kampoengradjoet.id.....	9
<b>GAMBAR 1. 7</b>	Direct Message Instagram @kampoengradjoet.id.....	9
<b>GAMBAR 1. 8</b>	Komentar Instagram @kampoengradjoet.id.....	10
<b>GAMBAR 1. 9</b>	Direct Message Instagram @kampoengradjoet.id.....	10
<b>GAMBAR 1. 10</b>	Insight Instagram Kampoeng Radjoet .....	11
<b>GAMBAR 2. 1</b>	Kerangka Pemikiran.....	27
<b>GAMBAR 3. 1</b>	Tahapan Penelitian.....	35
<b>GAMBAR 3. 2</b>	Persentasi Dalam Garis Kontinum.....	42
<b>GAMBAR 4. 1</b>	Pie Chart Jenis Kelamin Responden .....	43
<b>GAMBAR 4. 2</b>	Pie Chart Usia Responden .....	44
<b>GAMBAR 4. 3</b>	Pie Chart Pendidikan Responden.....	45
<b>GAMBAR 4. 4</b>	Pie Chart Pekerjaan Responden .....	46
<b>GAMBAR 4. 5</b>	Garis Kontinum Terkait Indikator Context.....	50
<b>GAMBAR 4. 6</b>	Garis Kontinum Terkait Indikator Communication.....	51
<b>GAMBAR 4. 7</b>	Garis Kontinum Terkait Indikator Collaboration .....	53
<b>GAMBAR 4. 8</b>	Garis Kontinum Terkait Indikator Connection .....	55
<b>GAMBAR 4. 9</b>	Garis Kontinum Variabel Social Media Marketing .....	56