

**ANALISIS SENTIMEN KEPUASAN KONSUMEN PENGGUNA
TRANSPORTASI ONLINE PADA ULASAN GOOGLE PLAYSTORE
MENGUNAKAN INDOBERT DAN *TOPIC MODELING* (Studi kasus:
Gojek dan Grab)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program
Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Nama: Andhika Nurrizky Alfarobby

NPM: 1401190291



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**