

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji syukur Penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas berkah dan rahmat-Nya, Penulis mampu menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini yang berjudul **“Perancangan *Content Marketing* di Media Sosial Instagram PT Lombok Gandaria Tahun 2023”**. Laporan Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan penulis dalam menyelesaikan kuliah di D3 Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom.

Selesainya Laporan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari dukungan banyak pihak yang memberikan masukan dan bantuan kepada penulis. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Widya Sastika, S.T., M.M., selaku dosen pembimbing tercinta yang memberikan arahan, masukan, nasihat, dan dukungan dalam melaksanakan penelitian penulis sampai selesai.
2. Ibu Leni Cahyani S.Sos.I., M.M., selaku dosen penguji yang telah membimbing dan membantu penulis dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir
3. Ibu Fanni Husnul Hanifa, S.E., M.M., sebagai dosen wali yang telah menjadi dosen wali serta telah memberikan bimbingan dan juga ilmu kepada penulis.
4. Ibu Sri Widaningsih selaku Kepala Program Studi D3 Digital Marketing Telkom University yang memberikan banyak bantuan, bimbingan, dan peran besar kepada penulis dalam menyelesaikan permasalahan kuliah.
5. Seluruh Dosen dan Staf D3 Digital Marketing Telkom University yang telah banyak memberikan ilmu, bantuan, dukungan, serta pengarahan.
6. Orang Tua dan Keluarga tercinta, Bapak Sri Wibowo dan Ibu Sumarni serta kedua saudara saya yang telah memberikan support dan doa kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
7. Mas Ibnu Danar sebagai Kepala Ruangan Marketing Organization (MO), Mbak Nila Kusuma sebagai Admin Instagram @kecaplombokgandaria dan

karyawan marketing lainnya yang telah mengizinkan saya menjadikan PT Lombok Gandaria sebagai objek penelitian serta memberikan ilmu dan juga bimbingan kepada penulis.

8. Kepada orang-orang tersayang saya Baihaqi, Fadila, Sherlin, Wida, serta Sabrina yang telah mendukung, menemani, dan membantu penulis dalam proses pengerjaan Proyek Akhir ini.
9. Teman-teman D3 Digital Marketing tahun 2020 yang saling membantu, memberikan support, dukungan, dan kerja sama kepada penulis.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis.

Semoga laporan proyek akhir yang telah penulis susun, dapat bermanfaat dan penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam membuat proyek akhir ini, maka penulis memerlukan kritik dan saran demi kesempurnaan laporan yang akan datang. Terima kasih.

Bandung, 6 Agustus 2023



Caesari Tyas Wimasada