

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN PERSEPSI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MATIC YAMAHA  
DI INDONESIA**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
dari Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika.

**Disusun oleh:**

**Dyas Fikri Ramadhan**

**1401180068**



**Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi Dan Informatika  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis**

**Universitas Telkom**

**2023**

**2023**