

## DAFTAR ISI

.....	ii
.....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1    Sejarah Yamaha.....	1
1.1.2    Logo Perusahaan.....	1
1.1.3    Visi Misi Perusahaan .....	2
1.2    Latar Belakang Penelitian .....	2
1.3    Perumusan Masalah.....	7
1.4    Tujuan Penelitian .....	7
1.5    Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1    Manfaat Teoritis .....	7
1.5.2    Manfaat Praktis .....	7
1.6    Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
2.1    Teori .....	9
2.1.1    Keputusan Pembelian.....	9
2.1.2    Persepsi .....	10
2.2    Penelitian.....	14
2.3    Kerangka Pemikiran.....	26
2.4    Hipotesis Penelitian.....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
3.1    Jenis Penelitian.....	27
3.2    Operasional Variabel.....	28
3.3    Tahap Penelitian.....	33
3.4    Populasi dan Sampel .....	33
3.4.1    Populasi .....	33

3.4.2	Sampel .....	34
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	35
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	36
<b>3.6.1</b>	<b>Uji Validitas</b> .....	36
<b>3.6.2</b>	<b>Uji Reliabilitas</b> .....	38
3.7	Regresi Linier Berganda.....	39
3.8	Uji Asumsi Klasik .....	40
<b>3.9</b>	<b>Analisis Koefisien Determinasi (<math>R^2</math>)</b> .....	<b>41</b>
3.10	Uji Hipotesis.....	41
3.11	<i>Statistical Product and Service Solution (SPSS)</i> .....	43
<b>BAB IV</b>	.....	<b>44</b>
<b>HASIL PENELITIAN</b>	.....	<b>44</b>
4.1	Karakteristik Responden .....	44
<b>4.1.1</b>	<b>Karakteristik Responden Berdasarkan Apakah Pernah Membeli Motor Matic Yamaha</b> .....	44
<b>4.1.2</b>	<b>Karakteristik Responden Berdasarkan Usia</b> .....	44
<b>4.1.3</b>	<b>Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan</b> .....	45
<b>4.1.4</b>	<b>Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan</b> .....	46
<b>4.1.5</b>	<b>Karakteristik Responden Berdasarkan Seberapa Sering menggunakan Motor Matic Yamaha dalam Sebulan</b> .....	46
4.2	Uji Validitas dan Realibilitas .....	47
<b>4.2.1</b>	<b>Uji Validitas</b> .....	47
<b>4.2.2</b>	<b>Uji Reliabilitas</b> .....	48
<b>4.3</b>	<b>Analisis Deskriptif</b> .....	<b>49</b>
<b>4.3.1</b>	<b>Tanggapan Responden mengenai <i>Brand Image</i></b> .....	49
<b>4.3.2</b>	<b>Tanggapan Responden mengenai Persepsi Produk</b> .....	51
<b>4.3.3</b>	<b>Tanggapan Responden mengenai Keputusan Pembelian</b> .....	52
4.4	Analisis Data .....	53
<b>4.4.1</b>	<b>Uji Asumsi Klasik</b> .....	54
<b>4.4.2</b>	<b>Analisis Regresi Linier Berganda</b> .....	56
<b>4.4.3</b>	<b>Koefisien Determinasi</b> .....	57
<b>4.4.4</b>	<b>Pengujian Hipotesis</b> .....	58
<b>4.4.5</b>	<b>Pembahasan Hasil Penelitian</b> .....	60
<b>BAB V</b>	.....	<b>68</b>
5.1	Kesimpulan.....	68

5.2	Saran.....	69
5.2.1	Saran Praktis.....	69
5.2.2	Saran Akademis .....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>70</b>