

**ANALISIS PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MENGGUNAKAN MODEL
VISCAP**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Nama: Diva Maulana

NPM: 1401194179



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**