

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Survey The State Of Snacking 2022</i> .....	3
Gambar 1.2 Survei Brand Wafer/Biskuit Pilihan Masyarakat Indonesia Selama Idul Fitri 2023.....	4
Gambar 2.1 Tahapan Keputusan Pembelian .....	23
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran .....	37
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	50
Gambar 3.2 Klasifikasi Presentase Dalam Garis Kontium .....	59
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	65
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	65
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....	66
Gambar 4.4 Garis Kontium <i>Visibility</i> .....	68
Gambar 4.5 Garis Kontium <i>Credibility</i> .....	71
Gambar 4.6 Garis Kontium <i>Attraction</i> .....	74
Gambar 4.7 Garis Kontium <i>Power</i> .....	75
Gambar 4.8 Uji Normalitas .....	80
Gambar 4.9 Uji Heteroskedastisitas.....	80
Gambar 4.10 Uji Multikolinearitas .....	81
Gambar 4.10 Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	82
Gambar 4.11 (Uji-T) Pengujian Hipotesis Secara Parsial.....	85
Gambar 4.12 (Uji-F) Pengujian Hipotesis Secara Simultan .....	87
Gambar 4.13 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	88