

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR ISTILAH.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Perumusan Masalah	8
I.3 Tujuan Tugas Akhir	9
I.4 Manfaat Tugas Akhir	9
I.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
II.1 Model Bisnis.....	11
II.2 Business Model Canvas	11
II.3 Analisis SWOT (<i>Strength, Weaknees, Opportunities dan Threats</i>).....	22
II.4 <i>Value Proposition Canvas</i>	23
II.5 <i>Lean Canvas</i>	25
II.6 <i>Business Model Environment</i>	27
II.7 Alasan Pemilihan Metode dan Teori Penyelesaian Masalah	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
III.1 Sistematika Perancangan	32
III.1.1 Deskripsi mekanisme pengumpulan data.....	34
III.1.2 Tahap pengolahan data	34
III.1.3 Tahap perancangan	35
III.1.4 Deskripsi mekanisme verifikasi	36

III.1.5	Deskripsi mekanisme validasi hasil rancangan.....	36
III.2	Batasan dan Asumsi Penelitian.....	37
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA SERTA PERANCANGAN MODEL BISNIS.....		38
IV.1	Deskripsi Data.....	38
IV.1.1	Data Model Bisnis Saat Ini	38
IV.1.2	Data <i>Customer Profile</i> Bypocut.....	53
IV.1.3	Data Lingkungan Bisnis.....	58
IV.2	Analisis SWOT dan Perumusan Strategi	73
IV.3	Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan	101
IV.4	<i>Value Proposition Canvas</i>	104
IV.4.1	<i>Pain Relievers</i>	104
IV.4.2	<i>Gain Creator</i>	105
IV.4.3	<i>Products and Services</i>	106
IV.4.4	<i>Value Map</i>	106
IV.4.5	Fit Value Map	107
IV.5	Hasil Rancangan	109
IV.6	Verifikasi Hasil Rancangan	127
BAB V VALIDASI DAN EVALUASI HASIL RANCANGAN.....		128
V.1.	Validasi Hasil Rancangan	128
V.2.	Evaluasi Hasil Rancangan.....	131
V.3.	Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan	135
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		138
VI.1	Kesimpulan	138
VI.2	Saran	140
DAFTAR PUSTAKA		141