

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH DIGITAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN TEKAD CAMPING GROUND KAB. BOGOR**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
(S.M) dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

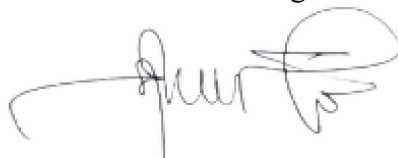
Disusun Oleh:

Reyhan Brilliantito

1401194446



Pembimbing



(DR.Ir. ACHMAD MANSUR ALI SUYANTO, MBA.DBA)

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023