

**PERANCANGAN STRATEGI BISNIS UNTUK
MENINGKATKAN PENJUALAN PADA UMKM
FAEYZA.FOODY DENGAN MENGGUNAKAN METODE
QSPM**

Oleh:

FAUZAN MUHAMMAD RAHMAN

1201194160



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**