

DAFTAR PUSTAKA

- A Pearce II Jhon.Richard B. Robinson Jr. (2013). *Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*, Terj. Nia Pramita Sari.Jakarta: Salemba Empat.
- Adisaputro, G. (2019). *Manajemen Pemasaran: Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: STIM YKPN.
- Ahdiat, A. (2020, Juli 3). *Mayoritas Industri Mikro-Kecil Bergerak di Sektor Makanan*. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/30/mayoritas-industri-mikro-kecil-bergerak-di-sektor-makanan>
- Alma, B. (2021). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: ALFABETA
- Anggreani, T. F. (2021). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI SWOT: STRATEGI PENGEMBANGAN SDM, STRATEGI BISNIS, DAN STRATEGI MSDM (SUATU KAJIAN STUDI LITERATUR MANAJEMEN SUMBERDAYA MANUSIA). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 619-629.
- Arifin, M. Z., Rosyidah, I. M., & Bisari, N. A. (2022). ANALISIS PENGARUH MARKETING MIX 7P TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 4873-4886.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Astuti, A. M., & Ratnawati, S. (2020). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 58-70.
- David, F. R., (2009). *Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta Empat.
- David, Fred R. dan David, Forest R. (2017). *Strategic Management concepts and cases A Competitive Advantage Approach. Sixtennth Edition*. England. Pearson Education Limited.

- David, F.R. (2011). *Strategi Management*.: Prentice Hall, One Lake Street, Upper Saddle River, New Jersey 07458
- David, F. R., & David, F. R. (2016). *Manajemen Strategik (Edisi 15)*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, F. R., & David, F. R. (2012). *Manajemen Strategis (Edisi Sepuluh)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Duncan, R. B. (1972). *Characteristics of Organizational Environment and Perceived Uncertainty*. In J. Thompson, *Administrative Science Quarterly* Vol.17 No.3 (Sep. 1972) (PP. 313-217). Sage Publications.
- Dwiastuti, Inne (2008). *Analisis Manajemen Strategi Industri Energy Alternatif*. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan*. Jakarta: LIPI Press
- Febrianti, O. V., & Marcellia, S. (2014). Alternatif Strategi PT. X Menggunakan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM). E-Journal Graduate Unpar, I.
- Givarian, Hasan., Samani, Ali., Ghorbani, Roghieh., Samani, Rokhsareh. (2013). *Formulating Strategy of Iran Post Company Using Strategic Management Matrix and SWOT Analysis*. *Science International (Lahore)* Vol 25. No.13, pp. 663-670.
- Pearce, J. A., & John, A. Robinson. (2008). *Manajemen Strategik: Formulasi, Implementasi dan Pengendalian, Jilid I. Edisi, 10*. Joewono. 2012. Pengertian perencanaan edisi 12 halaman 3.
- Kotler, & Keller. (2009). *Manajemen pemasaran (Vol. 13)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. T., & Amstrong, G. (2020). *Principles of Marketing (18th Edition)*. Pearson.
- Lidwina, A. (2020, Februari 19). *Siapa Konsumen Terbesar Makanan Ringan di Indonesia?* Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/02/19/siapa-konsumen-terbesar-makanan-ringan-di-indonesia>.

- Lorenza, L. (2022, Juni). Perancangan Strategi Pemasaran Pada Warung Lilo Menggunakan Metode Analisis Swot Dan Matriks Qspm. *e-Proceeding of Engineering, Vol. 9(No.3)*, 1678-1688.
- Nurizal, R. R., Muhandi, & Adwiyah, R. (2023). Analisis Desian Letak Fasilitas Produksi Dengan Menggunakan Metode Load Distence dan Material Handling Cost Untuk Meminimumkan Biaya Produksi Pada CV. X. *Bandung Conference Series: Business and Management*, 7-13.
- Purwanto, I. 2008. *Manajemen Strategi*. Bandung. Yrama Widya.
- Putri, M. T. (2020, Maret). PERENCANAAN ALTERNATIF STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN METODE SWOT DAN QSPM (QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX) PADA INDUSTRI JASA EVENT ORGANIZER DI PT. BUANA INDO PROMO. *TEKNOLOGI, Vol.3(1)*, 45-55.
- Rahma, A. N., & Pradhanawati, A. (n.d.). STRATEGI BERSAING PRODUK UKM LUNPIA DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS FIVE FORCES PORTER DAN SWOT (Kasus pada UKM Lunpia Kings Semarang). *Semarang: Universitas Diponegoro*.
- Rangkuti, F. (2006). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Rangkuti, F. (2017). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Suci, R. P. (2009). Peningkatan kinerja melalui orientasi kewirausahaan, kemampuan manajemen, dan strategi bisnis (Studi pada Industri Kecil Menengah Bordir di Jawa Timur). *Jurnal manajemen dan kewirausahaan, 11(1)*, 46-58.
- Suci, R. P. (2015). *Esensi manajemen strategi*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Sukirman, M. W., & Wahed, M. (2023, September). Pemberdayaan Dan Sosialisasi Usaha Mikro Melalui Digital Marketing Dan Branding Terhadap Beberapa UMKM Di Kelurahan Kepanjenkidul Kota Blitar. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Nusantara, Vol. 5 No. 3*, 87-98.

- Suharsimi, A. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Thomas L. Wheelen Hunger and J. David Hunger 2008. *Strategic Management and Business Policy*, Prentice Hall International, New Jersey.
- Tjiptono, F. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Walangitan, B. Y., Dotulong, L. O., & Poluan, J. G. (2022, Oktober). PENGARUH DISKON HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP. *Jurnal EMBA, Vol. 10 No. 4*, 511-521.
- Wijoyo, H., Ariyanto, A., & Wongso, F. (2021). Strategi Pemasaran UMKM di masa pandemi. *Insan Cendekia Mandiri*.
- Yanto, H. A. (2022, Juli). Perancangan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode QSPM di Café X Indramayu. *Jurnal Riset Teknik Industri (JRTI)*, 2(1), 65-72.
- Yogi, Widjana, A., & dkk. (2007). *Manajemen Strategi Terapan*. Jakarta: Polyma Widy Pustaka
- Yudiaris, I. G., Nuridja, I. M., & Suwena, K. R. (2015). Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Pada CV. Puri Lautan Muatiara. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 5(1).