

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Luas Area Hutan pada tahun 2020.....	1
Gambar I.2 PDB Industri Kayu, Barang dari Kayu, Gabus, Barang Anyaman dari Bambu, Rotan, dan Sejenisnya pada tahun 2022	2
Gambar I.3 Produksi Kayu Hutan pada 2018-2020.....	3
Gambar I.4 Data Pendapatan Jaklocka 2021-2022	4
Gambar I.5 Data Pengikut Media Sosial Jaklocka.....	5
Gambar I.6 Data Pengikut Media Sosial Kompetitor	6
Gambar I.7 Diagram Tulang Ikan Jaklocka	8
Gambar II.1 Ilustrasi Analisis SWOT	19
Gambar II.2 Diagram Analisis SWOT.....	22
Gambar II.3 Matriks TOWS	23
Gambar II.4 Pemetaan Value Proposition Canvas.....	27
Gambar II.5 Sembilan Blok Bangunan Business Model Canvas.....	29
Gambar II.6 Lean Canvas	39
Gambar II.7 Ilustrasi Business Model Environment.....	41
Gambar III.1 Sistematis Perancangan.....	48
Gambar IV. 1 Logo Jaklocka	54
Gambar IV.2 Media Sosial Instagram Jaklocka.....	59
Gambar IV.3 Persentase Platform yang Sering Digunakan pada Tahun 2022	60
Gambar IV.4 <i>E-Commerce</i> Shopee Jaklocka.....	60
Gambar IV.5 Website Jaklocka	61
Gambar IV.6 LinkedIn Jaklocka	62
Gambar IV. 7 Model Bisnis Eksisting Jaklocka	69
Gambar IV.8 Pemetaan Customer Profile Jaklocka.....	76
Gambar IV.9 Pilihan Gaya Busana pada Tahun 2022	77
Gambar IV.10 Barang / Jasa yang Sering Dibeli Saat Belanja Online (2022)	78
Gambar IV.11 Persentase Penyandang Disabilitas Berdasarkan Jenisnya	79
Gambar IV.12 Alasan Konsumen Pilih Produk Lokal.....	81
Gambar IV.13 Jumlah Pengunjung Terhadap 5 E-Commerce Terbesar di	

Indonesia pada Desember 2022 – Februari 2023	83
Gambar IV.14 Proporsi Jumlah Transaksi Produk di E-commerce	84
Gambar IV.15 Alasan Konsumen Membeli Produk Ramah Lingkungan (Persentase)	85
Gambar IV.16 Olahraga Favorit Generasi Milenial dan Generasi Z	90
Gambar IV.17 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia pada Tahun 1938 – 2023	91
Gambar IV.18 Persentase Jumlah Penduduk di Bawah Garis Kemiskinan	94
Gambar IV.19 Laju Pertumbuhan Tahunan PDB Indonesia Berdasarkan Lapangan Usaha Kuartal I 2023	95
Gambar IV.20 Pemetaan Business Model Environment.....	96
Gambar IV.21 Diagram Analisis SWOT Value Proposition	127
Gambar IV. 22 Diagram Analisis SWOT Cost / Revenue Stream	131
Gambar IV.23 Diagram Analisis SWOT Infrastructure	136
Gambar IV.24 Diagram Analisis SWOT Customer Interface	141
Gambar IV. 25 Pemetaan Value Map Jaklocka	147
Gambar IV.26 Pemetaan Value Proposition Canvas Jaklocka	148
Gambar IV.27 Hasil Rancangan Model Bisnis Usulan Jaklocka.....	150
Gambar IV.28 Model Bisnis Usulan Jaklocka Bagi Penyandang Disabilitas.....	162
Gambar IV.29 Model Bisnis Usulan Jaklocka Bagi Penyuka Olahraga.....	163
Gambar IV.30 Model Bisnis Usulan Jaklocka Secara Keseluruhan	164