

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR ISTILAH.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Alternatif Solusi.....	8
I.3 Rumusan Masalah.....	9
I.4 Tujuan Tugas Akhir.....	10
I.5 Manfaat Tugas Akhir.....	10
I.6 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	12

II.1 Manajemen Pemasaran	12
II.1.1 Strategi Pemasaran	12
II.1.2 Manajemen Strategi	14
II.2 Pemodelan Sistem.....	17
II.2.1 Fisbone Diagram.....	17
II.3 Analisis SWOT (Stength, Weakness, Opportunities, Threats).....	18
II.3.1 Perhitungan Bobot dan Skor SWOT	21
II.3.2 Diagram Analisis SWOT	22
II.4 Matriks TOWS	23
II.5 Model Bisnis	24
II.6 Value Proposition Canvas	26
II.7 Business Model Canvas	28
II.8 Lean Canvas	39
II.9 Business Model Environment.....	41
II.10 Pemilihan Kerangka Studi Perencanaan	43
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN	46
III.1 Sistematika Perancangan	46
III.1.1 Deskripsi Mekanisme Pengumpulan Data	46
III.1.2 Tahap Perancangan	47
III.2 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	52

III.3 Identifikasi Komponen Sistem Terintegrasi.....	53
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN	54
IV.1 Deskripsi Data.....	54
IV.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	54
IV.1.2 Data Model Bisnis.....	55
IV.1.3 Model Bisnis Eksisting Jaklocka	68
IV.1.4 Data Profil Pelanggan Jaklocka	69
IV.1.5 Pemetaan Customer Profile Jaklocka.....	75
IV.1.6 Identifikasi Business Model Environment Jaklocka	76
IV.1.7 Pemetaan Business Model Environment.....	96
IV.2 Proses Perancangan.....	96
IV.2.1 Analisis SWOT Jaklocka dan Perancangan Strategi.....	96
IV.3 Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan	105
IV.4 Perhitungan Bobot dan Skor SWOT, Matriks TOWS, dan Usulan Strategi	124
IV.4.1 Perhitungan Skor SWOT pada Variabel <i>Value Proposition</i>	125
IV.4.2 Perhitungan Skor SWOT pada Variabel <i>Cost / Revenue Stream</i>	130
IV.4.3 Perhitungan Skor SWOT pada Variabel <i>Infrastructure</i>	134
IV.4.4 Perhitungan Skor SWOT pada Variabel <i>Customer Interface</i>	139
IV.5 Value Map.....	145

IV.6 Value Proposition Canvas	147
IV.7 Hasil Rancangan	150
IV.8 Korelasi Antar Blok pada Model Bisnis Usulan Jaklocka.....	164
BAB V ANALISIS.....	166
V.1 Verifikasi dan Validasi	166
V.1.1 Verifikasi Hasil Rancangan.....	166
V.1.2 Validasi Hasil Rancangan	189
V.2 Analisis Hasil	192
V.2.1 Evaluasi Hasil Rancangan	192
V.2.2 Analisis dan Rencana Implementasi.....	195
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	199
VI.1 Kesimpulan	199
VI.2 Saran.....	201
DAFTAR PUSTAKA	202
LAMPIRAN.....	210