

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP *BRAND LOYALTY*
MELALUI *VALUE CONSCIOUSNESS* DAN *BRAND CONSCIOUSNESS* PADA
PRODUK *SKINCARE* SCARLETT WHITENING**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S1 dari Program Studi
Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:
Rhilfy Roel Regary
1401184415



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023