

**PENGARUH ATRIBUT INFLUENCER NAGITA SLAVINA TERHADAP  
NIAT PEMBELIAN PRODUK *MS GLOW* PADA *INFLUENCER*  
*MARKETING* DI MEDIA SOSIAL : MEDIASI PERAN KARAKTERISTIK**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program  
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**

**Octalavida Maharani Krissianta**

**1401194124**



**Universitas  
Telkom**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**