

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iii |
| ABSTRAK | iv |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian | 1 |
| 1.2. Latar Belakang | 3 |
| 1.3. Rumusan Masalah | 14 |
| 1.4. Tujuan Penelitian | 15 |
| 1.5. Manfaat Penelitian | 15 |
| 1.6. Sistematika Penulisan Tugas Akhir | 15 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 17 |
| 2.1. Teori dan Penelitian Terdahulu..... | 17 |
| 2.1.2. Sosial Media Marketing | 17 |
| 2.1.3. Influencer Marketing..... | 18 |
| 2.1.4. Perceived Characterization..... | 20 |
| 2.1.5. Niat Pembelian Konsumen..... | 21 |
| 2.1.6. Penelitian Terdahulu | 22 |
| 2.2. Kerangka Pemikiran..... | 35 |
| 2.3. Pengembangan Hipotesis Penelitian | 36 |

| | |
|--|-----------|
| 2.3.1. Hubungan antara kepercayaan dengan niat pembelian pengikut | 36 |
| 2.3.2. Hubungan antara kepercayaan dengan niat pembelian pengikut | 36 |
| 2.3.3. Hubungan antara hubungan parasosial dengan niat pembelian pengikut..... | 37 |
| 2.3.4. Atribut Influencer | 37 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN..... | 41 |
| 3.1. Jenis Penelitian | 41 |
| 3.2. Operasional Variabel | 42 |
| 3.3. Tahapan Penelitian | 50 |
| 3.4. Populasi dan Sampel..... | 52 |
| 3.4.1. Populasi..... | 52 |
| 3.4.2. Sampel | 52 |
| 3.5. Pengumpulan Data dan Sumber Data..... | 54 |
| 3.5.1. Data Primer | 54 |
| 3.5.2. Data Sekunder..... | 55 |
| 3.6. Uji Validitas dan Reabilitas..... | 55 |
| 3.6.1. Uji Validitas..... | 55 |
| 3.6.2. Uji Reliabilitas | 57 |
| 3.7. Teknik Analisis Data | 58 |
| 3.7.1. Analisis Deskriptif..... | 58 |
| 3.7.2 Partial Least Square Structural Equation Model (PLS-SEM)..... | 59 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 63 |
| 4.1. Karakteristik Responden | 63 |
| 4.1.1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 64 |
| 4.1.2. Responden Berdasarkan Usia | 64 |

| | |
|---|------------|
| 4.2. Hasil Penelitian | 66 |
| 4.2.1. Analisis Deskriptif | 66 |
| 4.2.2. Analisis PLS-SEM | 93 |
| 4.3. Pembahasan Hasil Penelitian | 110 |
| 4.3.1. Pembahasan Karakteristik Responden | 110 |
| 4.3.2. Pembahasan Analisis Deskriptif | 110 |
| 4.3.3. Uji Hipotesis..... | 111 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 117 |
| 5.1. Kesimpulan | 117 |
| 5.2. Saran | 119 |
| DAFTAR PUSTAKA | 121 |
| LAMPIRAN | 125 |