

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Reviews Consumer MS Glow.....	12
Tabel 2. 1	Jurnal Internasional.....	22
Tabel 2. 2	Jurnal Nasional.....	28
Tabel 3. 1	Operasional Variabel	43
Tabel 3. 2	Skala Likert.....	54
Tabel 3. 3	Hasil Uji Validitas Kuesioner Variabel Atribut Influencer	55
Tabel 3. 4	Hasil Uji Validitas Kuesioner Variabel Perceived Characterization	56
Tabel 3. 5	Hasil Uji Validitas Kuesioner Variabel Niat Pembelian.....	57
Tabel 3. 6	Tabel Uji Reabilitas	57
Tabel 3. 7	Kriteria Interval Skor	59
Tabel 4. 1	Jumlah Responden	63
Tabel 4. 2	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
Tabel 4. 3	Responden Berdasarkan Usia	65
Tabel 4. 4	Kategori Analisis Deskriptif	66
Tabel 4. 5	Tanggapan Responden Atribut Influencer : Sikap Homofili	67
Tabel 4. 6	<i>Crosstabulation</i> Usia dengan <i>Atribut Influencer</i> : Sikap Homofili.....	68
Tabel 4. 7	<i>Crosstabulation</i> Jenis Kelamin dengan <i>Atribut Influencer</i> : Sikap Homofili.....	70
Tabel 4. 8	Tanggapan Responden Atribut Influencer : Daya Tarik Fisik.....	70
Tabel 4. 9	<i>Crosstabulation</i> Usia dengan <i>Atribut Influencer</i> : Daya Tarik Fisik.....	71
Tabel 4. 10	<i>Crosstabulation</i> Jenis Kelamin dengan <i>Atribut Influencer</i> : Daya Tarik Fisik.....	73
Tabel 4. 11	Tanggapan Responden Atribut Influencer : Daya Tarik Sosial.....	73
Tabel 4. 12	<i>Crosstabulation</i> Usia dengan <i>Atribut Influencer</i> : Daya Tarik Sosial.....	74

Tabel 4. 13	<i>Crosstabulation</i> Jenis Kelamin dengan <i>Atribut Influencer</i> : Daya Tarik Sosial.....	76
Tabel 4. 14	Tanggapan Responden <i>Perceived Characterization</i> : Kepercayaan.....	77
Tabel 4. 15	<i>Crosstabulation</i> Usia dengan <i>Perceived Characterization</i> : Kepercayaan.....	78
Tabel 4. 16	<i>Crosstabulation</i> Jenis Kelamin dengan <i>Perceived Characterization</i> : Kepercayaan.....	79
Tabel 4. 17	Tanggapan Responden <i>Perceived Characterization</i> : Keahlian yang Dirasakan.....	80
Tabel 4. 18	<i>Crosstabulation</i> Usia dengan <i>Perceived Characterization</i> : Keahlian yang Dirasakan.....	81
Tabel 4. 19	<i>Crosstabulation</i> Jenis Kelamin dengan <i>Perceived Characterization</i> : Keahlian yang Dirasakan.....	83
Tabel 4. 20	Tanggapan Responden <i>Perceived Characterization</i> : Hubungan Parasosial.....	83
Tabel 4. 21	<i>Crosstabulation</i> Usia dengan <i>Perceived Characterization</i> : Hubungan Parasosial.....	85
Tabel 4. 22	<i>Crosstabulation</i> Jenis Kelamin dengan <i>Perceived Characterization</i> : Hubungan Parasosial.....	86
Tabel 4. 23	Tanggapan Responden Niat Pembelian.....	87
Tabel 4. 24	<i>Crosstabulation</i> Usia dengan Niat Pembelian.....	88
Tabel 4. 25	<i>Crosstabulation</i> Jenis Kelamin dengan Niat Pembelian.....	90
Tabel 4. 26	Korelasi Karakteristik Responden Berdasarkan Usia dengan Item Variabel.....	90
Tabel 4. 27	Korelasi Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dengan Item Variabel.....	92
Tabel 4. 28	Outer Loading.....	94
Tabel 4. 29	Average Variance Extracted (AVE).....	96
Tabel 4. 30	Uji Fornell Lacker Criterion.....	96
Tabel 4. 31	Uji Cross Loading.....	97

Tabel 4. 32	Composite Realibility	99
Tabel 4. 33	Cronbach's Alpha	99
Tabel 4. 34	Tabel R Square.....	100
Tabel 4. 35	Hasil Pengujian Goodness of Fit.....	101
Tabel 4. 36	Koefisien Jalur	102
Tabel 4. 37	Uji Hipotesis (Penngaruh tidak Langsung).....	106
Tabel 4. 38	Uji Hipotesis	111