

**PENGARUH *CONTENT MARKETING* TERHADAP *CUSTOMER ENGAGEMENT* (STUDI KASUS KONTEN *K-POP* PADA PELANGGAN TOKOPEDIA DI KOTA BANDUNG)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Manajemen Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh: Syauqi Arbi Ramadhani**

**1401170371**



**Universitas  
Telkom**

**S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNUKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2023**