

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1. 1 Wawancara dengan konsumen yang menggunakan Tokopedia.com, mengenai konten K-Pop .....</b>	<b>12</b>
<b>Tabel 1. 2 Kecenderungan Engagement pada konsumen Tokopedia setelah melihat konten K-Pop .....</b>	<b>13</b>
<b>Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu dalam Jurnal Nasional .....</b>	<b>28</b>
<b>Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu dalam Jurnal Internasional .....</b>	<b>31</b>
<b>Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel .....</b>	<b>40</b>
<b>Tabel 3. 2 Skala Likert.....</b>	<b>42</b>
<b>Tabel 3. 3 Uji Validitas .....</b>	<b>44</b>
<b>Tabel 3. 4 Uji Reliabilitas .....</b>	<b>45</b>
<b>Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden.....</b>	<b>51</b>
<b>Tabel 4. 2 Usia Responden.....</b>	<b>51</b>
<b>Tabel 4. 3 Apakah Saudara menggunakan Aplikasi Tokopedia.....</b>	<b>51</b>
<b>Tabel 4. 4 Apakah Saudara mengetahui content BTS Blackpink Tokopedia</b>	<b>51</b>
<b>Tabel 4. 5 Analisis Deskriptif variabel Content marketing.....</b>	<b>52</b>
<b>Tabel 4. 6 Analisis Deskriptif variabel Customer engagement .....</b>	<b>52</b>
<b>Tabel 4. 7 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test .....</b>	<b>55</b>
<b>Tabel 4. 8 Uji Multikolinearitas .....</b>	<b>56</b>
<b>Tabel 4. 9 Regresi Linier .....</b>	<b>58</b>
<b>Tabel 4. 10 Regresi linier sederhana.....</b>	<b>59</b>
<b>Tabel 4. 11 Koefisien Determinasi .....</b>	<b>60</b>