

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh *Content Marketing* Terhadap *Customer Engagement* (Studi Kasus Konten K-Pop Pada Pelanggan Tokopedia Di Kota Bandung)”. Skripsi ini dibuat dengan tujuan memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika (MBTI) Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis mendapatkan banyak bimbingan, kritik, saran, dan motivasi dari berbagai pihak. Maka dari itu, saya sebagai penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Ratri Wahyuningtyas, S.T., M.M selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom yang telah memberikan perubahan yang positif bagi Mahasiswa/I Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
2. Ibu Ratih Hendayani, S.T., M.M., Ph.D selaku kaprodi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Universitas Telkom yang selalu memberi arahan kepada seluruh Mahasiswa/i Prodi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika.
3. Ibu Andrieta Shintia Dewi S.Pd., M.M. selaku dosen wali yang telah memberikan saran dan motivasi dalam pengerjaan skripsi ini sehingga penulis lebih lancar dan semangat dalam mengerjakan skripsi ini.
4. Bapak Dr. Deden Syarif Hidayatulloh, S.Ag., M.Pd.I. selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar terhadap penelitian ini dengan memberikan waktu, pikiran, dan perhatiannya terhadap penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Ibu Dr. Ir. Rina Djunita Pasaribu, M. Sc., CPM dan Bapak Danang Indraajaya, S.Si., M.Si.. selaku penguji yang sudah memberikan saran dan bantuan untuk penulis memperbaiki penelitian ini.
6. Para responden yang sudah bersedia memberikan waktunya untuk mengisi kuesioner yang digunakan sebagai data primer pada penelitian ini.

7. Aldi Setiawan dan Eni Nurhayani selaku orang tua penulis yang telah mendukung serta mendoakan sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian ini.
7. Teman penulis yaitu, Farizal, Diki, Ridwan, Jamul, Ilham, Gaza, Tobi dan yang senantiasa memberikan semangat dan motivasi serta masukan selama masa perkuliahan hingga proses penyusunan penelitian ini kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan penelitian ini belum sempurna. Oleh karena itu, penulis menerima segala bentuk kritik dan saran yang dapat memberi manfaat dari berbagai pihak agar lebih baik. Penulis berharap penelitian ini dapat memberi manfaat bagi penulis dan para pembaca serta semuapihak.

Bandung, 2 Mei 2023



Syauqi Arbi Ramadhani