

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1    Latar Belakang .....	1
I.2    Perumusan Masalah.....	6
I.3    Tujuan Penelitian.....	6
I.4    Manfaat Penelitian.....	6
I.5    Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
II.1    Literatur Terkait .....	8
II.1.1 <i>Key Performance Indicators (KPI)</i> .....	8
II.1.2 <i>Supply Chain Management</i> .....	10
II.1.3    Pengukuran Kinerja Rantai Pasok.....	12
II.1.4 <i>Supply Chain Operation Reference (SCOR) Model</i> .....	13
II.1.5 <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i> .....	18
II.2    Pemilihan Teori/Model/Kerangka Standar Perancangan .....	22
BAB III METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH.....	24
III.1    Sistematika Perancangan .....	24

III.1.1	Tahap Pendahuluan .....	25
III.1.2	Tahap Pengumpulan Data .....	25
III.1.3	Tahap Pengolahan Data.....	26
III.2	Identifikasi Komponen Sistem Terintegrasi .....	28
III.3	Batasan dan Asumsi Penelitian .....	28
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA .....		30
IV.1.1	Pengumpulan Data .....	30
IV.1.2	Proses Bisnis Perusahaan .....	30
IV.1.3	Pemetaan Proses Bisnis Berdasarkan <i>SCOR Model</i> .....	32
IV.1.4	Data Responden Kuesioner .....	37
IV.2	Pengolahan Data.....	38
IV.2.1	Mengidentifikasi Indikator Kinerja Utama .....	38
IV.2.2	Identifikasi <i>Key Performance Indicators</i> (KPIs) .....	39
IV.2.3	Validasi <i>Key Performance Indicators</i> (KPIs) .....	43
IV.2.4	Struktur <i>Analytical Hierarchy Process</i> .....	45
IV.2.5	Penyusunan KPI Property Beserta <i>Traffic Light System</i> .....	47
IV.2.6	Pembobotan <i>Key Performance Indicators</i> (KPIs) .....	57
IV.2.7	Penyusunan Sistem Pengukuran Kinerja Perusahaan ( <i>Dashboard</i> )	61
IV.2.8	Implementasi Sistem Pengukuran Kinerja Perusahaan.....	62
BAB V ANALISIS .....		65
V.1	Verifikasi dan Validasi .....	65
V.1.1	Verifikasi Hasil Rancangan.....	65
V.1.2	Validasi Hasil Rancangan .....	66
V.2	Identifikasi <i>Key Performance Indicators</i> (KPIs) Suku Cadang <i>Supply Chain</i> Pada <i>Product Scania</i> di PT X .....	67

V.3	Bobot Prioritas Masing-Masing <i>Key Performance Indicators</i> (KPIs) Berdasarkan Perhitungan Skoring .....	69
V.4	Analisis Sistem Pengukuran Kinerja Perusahaan ( <i>Dashboard</i> ) .....	72
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....		74
VI.1	Kesimpulan.....	74
VI.2	Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA .....		76
LAMPIRAN.....		79