

**PERANCANGAN *POSITIONING* PRODUK *T-SHIRT* RAXSA.CO
APPAREL BERDASARKAN *PERCEPTUAL MAPPING*
MENGUNAKAN METODE *MULTIDIMENSIONAL SCALING*
DAN *SWOT ANALYSIS***

TUGAS AKHIR

Oleh:

NADIA APRILIA DEWI

1201194024



PROGRAM STUDI STRATA 1 TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

UNIVERSITAS TELKOM

2023