

**ANALISA EWOM UNTUK PROGRAM PEMASARAN MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM TIKET.COM MENGGUNAKAN *SENTIMENT ANALYSIS*,  
*TOPIC MODELLING*, DAN *SOCIAL NETWORK ANALYSIS***

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister dari Program  
Studi Manajemen

Disusun Oleh:

Meuthia Nabila Pratiwi

2401202138



MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023