

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR ISTILAH	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah.....	5
I.3 Tujuan Tugas Akhir.....	5
1.4 Manfaat Tugas Akhir	6
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
II.1 Studi Kelayakan.....	7
II.2 Tujuan Studi Kelayakan	7
II.3 Langkah-langkah Studi Kelayakan.....	8
II.4 Aspek-aspek Studi Kelayakan	9
II.4.1 Aspek Teknis	10
II.4.2 Aspek Pasar	11
II.4.3 Aspek Finansial	13
II.5 Analisis Sensitivitas.....	16
II.6 Alasan Pemilihan Metode dan Teori Penyelesaian Masalah	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	17
III.1 Sistematika Perancangan	17
III.1.1 Tahap Pendahuluan	19
III.1.2 Tahap Pengumpulan Data.....	19

III.1.3 Tahap Pengolahan Data.....	23
III.1.4 Tahap Verifikasi dan Validasi.....	24
III.1.5 Tahap Kesimpulan dan Saran.....	24
III.2 Batasan dan Asumsi Penelitian.....	24
III.3 Identifikasi Sistem Terintegrasi.....	24
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	26
IV.1 Profil Usaha.....	26
IV.2 Pengumpulan Data Aspek Pasar.....	26
IV.2.1 Desain Kuesioner	26
IV.2.2 Penentuan Populasi	27
IV.2.3 Metode Sampling	27
IV.2.4 Penentuan Ukuran Sampel	28
IV.2.3 Penyebaran Kuesioner	28
IV.3 Pengolahan Data Aspek Pasar.....	28
IV.3.1 Pengkodean Kuesioner	28
IV.3.2 Rekap Data Kuesioner	29
IV.3.3 Uji Validitas	29
IV.3.4 Uji Reliabilitas	30
IV.3.5 Karakteristik Pasar	31
IV.3.6 Pasar Potensial.....	41
IV.3.7 Pasar Tersedia.....	41
IV.3.8 Pasar Sasaran.....	42
IV.3.9 Proyeksi Demand.....	42
IV.3.10 Strategi STP	43
IV.3.11 Bauran Pemasaran	44
IV.4 Pengumpulan Data Aspek Teknis	45
IV.4.1 Spesifikasi Produk	45
IV.4.2 Proses Bisnis Eksisting	45
IV.4.3 Lokasi Usaha	47
IV.4.4 Layout Usaha Eksisting.....	49
IV.5 Pengolahan Data Aspek Teknis	51
IV.5.1 Proses Bisnis Usulan	52

IV.5.3 Peralatan dan Perlengkapan Usulan	55
IV.5.4 Rancangan Struktur Organisasi	55
IV.5.5 Kebutuhan Tenaga Kerja	56
IV.6 Pengumpulan Data Aspek Finansial.....	56
IV.6.1 Biaya Investasi	57
IV.6.2 Biaya Jasa.....	58
IV.6.3 Biaya Operasional.....	59
IV.6.4 Kebutuhan Sumber Dana	62
IV.6.5 Proyeksi Estimasi Pendapatan	62
IV.7 Pengolahan Data Aspek Finansial.....	63
IV.7.1 Laporan Laba Rugi	63
IV.7.2 Laporan Aliran Kas.....	64
IV.7.3 Laporan Neraca	65
IV.8 Penentuan Nilai MARR (<i>Minimum Attractive Rate of Return</i>)	66
IV.9 Kelayakan Usaha	67
IV.10 Analisis Sensitivitas	68
BAB V ANALISIS DAN VALIDASI HASIL	73
V.1 Analisis Aspek Pasar.....	73
V.2 Analisis Aspek Teknis	74
V.2.1 Analisis Proses Bisnis.....	75
V.2.2 Analisis Kebutuhan Tenaga Kerja	75
V.2.3 Analisis Struktur Organisasi.....	76
V.2.4 Analisis Lokasi Usaha	76
V.2.5 Analisis Layout Tempat Usaha	77
V.2.6 Analisis Peralatan dan Perlengkapan	77
V.3 Analisis Aspek Finansial.....	77
V.3.1 Analisis Biaya Investasi	78
V.3.2 Analisis Biaya Jasa.....	78
V.3.3 Analisis Kebutuhan Sumber Dana	79
V.3.4 Analisis Estimasi Pendapatan	79
V.3.5 Analisis Laba Rugi	80
V.3.6 Analisis Aliran Kas	81

V.3.7 Analisis Kelayakan Usaha	82
V.3.8 Analisis Sensitivitas.....	83
V.4 Validasi Hasil.....	84
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	90
VI. 1 Kesimpulan	90
VI. 2 Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA	92
DAFTAR LAMPIRAN.....	94