

DAFTAR PUSTAKA

- Khairunnisa, A. (2021). *Strategi Komunikasi Guest Relation Officer (GRO) Dalam Membentuk Citra Positif Hotel Grandhika Setiabudi Medan* (Doctoral dissertation).
- Kurniawan, S. T., & Faustine, T. (2014). Pengaruh Komunikasi dan Kepuasan Kerja Karyawan terhadap Kinerja Karyawan Departemen Front Office Hotel "X" Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 2(1), 163-178.
- Saragih, J. T. (2019). Strategi komunikasi front office dalam meningkatkan minat tamu hotel Grand Zuri Pekan Baru. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 6(1), 1-12.
- Estikowati, E. (2016). PENTINGNYA KOMUNIKASI DALAM UPAYA MENINGKATKAN KEPUASAN TAMU DI HOTEL TUGU MALANG. *Jurnal Pariwisata Pesona*, 1(1).
- Prmono, E. (2022). Komunikasi Internal Department Front Office Di Hotel Moxy Bandung. *Jurnal Pariwisata Vokasi*, 3(2), 20-36.
- Barunawati, A. T. (2017). PENTINGNYA KOMUNIKASI DALAM UPAYA MENINGKATKAN KEPUASAN TAMU DI HOTEL. *Jurnal Ilmiah GEMA EKONOMI*, 5(2 Agustus), 781-798.
- PRIATAMA, R. (2021). *STRATEGI KOMUNIKASI HOTEL RESTY MENARA PEKANBARU DALAM MEMPERTAHANKAN PELANGGAN HOTEL DI ERA NEW NORMAL* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU).
- Dewi, N. K. H. K., Nadra, N. M., & Suarja, I. K. (2022). *Implementasi Green Practice dalam Meningkatkan Kepuasan Tamu pada Front Office Department di Mercure Bali Legian* (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Bali).