

## DAFTAR PUSTAKA

- Aeni, N. N., & Oktafani, F. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse Pada Mahasiswa di Kota Bandung. *e-Proceeding of Management : Vol.9, No.2 April 2022* , 775.
- Andalusi, R. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Instrumen Penunjang Laboratorium. *Jurnal Madani: Ilmu Pengetahuan, Teknologi, Dan Humaniora*, 1(2), 305-322
- Angkasa, I. T. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Kedai Dimnum.Id. Skripsi S1. Universitas Telkom.
- Aryanda, P. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Netflix. Skripsi S1. Universitas Telkom.
- Darma, B. (20221). Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linear Sederhana, Regresi Linear Berganda, Uji T, Uji F, R2). Bogor: Guepedia
- Erdi, E., Kusumah, D. H., Sumardjono, S., & Ari, D. (2021). Influence of product quality, price, and quality of service to customer satisfaction (study on Resto Solaria Mall Lippo Cikarang). *Management*, 6(01)
- Firdaus, M.M. (2014). Metodologi Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Analisis Regresi IBM SPSS Statistics Version 26.0. DOTPLUS Publisher.
- Gani, A., & Oroh, A. N. H. (2021). The effect of product quality, service quality and price on customer satisfaction at Loki Store. *KnE Social Sciences*, 116-128.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 ( 9th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gofur, A. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 37-44.

- Gultom, D. K., Arif, M., & Fahmi, M. (2020). Determinasi kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan melalui kepercayaan. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(2), 171-180.
- Handoko, B. (2017). Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 18(1), 61-72.
- Hanifah, N., & Rahadi, D. R. (2020). Analisis perilaku konsumen dalam memutuskan pembelian secara online pada masa pandemi COVID-19. *SULTANIST: Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 8(2), 112-122.
- Hutahaean, K.I. (2020) PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN INDIHOME PT. TELKOM WITEL BANDUNG TAHUN 2020
- Indrasari, M. (2019). PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN: pemasaran dan kepuasan pelanggan. Unitomo Press.
- Jabar, T. (2022). *5 Cafe Unik dan Hits di Kota Bandung, Cocok Untuk Nongkrong Sambil Hunting Foto ! | Teras Jabar*. Teras Jabar.  
<https://terasjabar.id/plugin/article/view/180850/5-cafe-unik-dan-hits-di-kota-bandung-cocok-untuk-nongkrong-sambil-hunting-foto->
- Jabar Digital Service. (2014). Jumlah Cafe Berdasarkan Kabupaten/Kota di Jawa Barat. Retrieved February 16, 2023, from Jabarprov.go.id website: <https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/jumlah-cafe-berdasarkan-kabupatenkota-di-jawa-barat>
- Juarsyah, H. S. (2022). Pengaruh Kualitas produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Teh Pucuk Harum di Kota Bandung. Skripsi S1. Universitas Telkom).
- Kemenperin: Kemenperin: Industri Makanan dan Minuman Tumbuh 3,57% di Kuartal III-2022. (2022). Retrieved February 15, 2023, from Kemenperin.go.id website: <https://kemenperin.go.id/artikel/23696/Kemenperin:-Industri-Makanan-dan-Minuman-Tumbuh-3,57-di-Kuartal-III-2022>

- Kencana, P. N. (2018). The Effect of Price and Product Quality on Customer Satisfaction. *PINISI Discretion Review*, 2(1), 53-60.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2019). *Principles Of Marketing*. Pearson Education Limited
- Kotler, P., & Keller, K. (2021). *Marketing Management (15th global edition)*. Pearson Education Limited.
- Liana, M. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Gojek di Jabodetabek. Skripsi S1. Universitas Telkom.
- Malau, Herman (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta
- Maramis, F. S., Sepang, J. L., & Soegoto, A. S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Air Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3).
- Musfar, T. F. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung. Media Sains Indonesia.
- Nabilah, J. N. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Starbucks Buah Batu Bandung. Skripsi S1. Universitas Telkom.
- Napitupulu, S et.al. (2021) *MANAJEMEN PEMASARAN*, Jakarta: Atalya Rileni Sudeco
- Nasution, S. M. A. (2017). The effect of price and service quality on customer satisfaction and loyalty customer waroeng steak and shake Medan. *Proceedings of AICS-Social Sciences*, 7, 342-347.
- Nasution, M. I., et.al. (2017). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 1(1), 1-12.
- Ngatno, M. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Semarang: E.F Press Digimedia.

- Ningsih, S., & Dukalang, H. H. (2019). Penerapan metode suksesif interval pada analisis regresi linier berganda. *Jambura Journal of Mathematics*, 1(1), 43-53.
- Pratama, P., & Oktafani, F (2021). Pengaruh Service Quality Dan Customer Relationship Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Buku Gramedia PVJ Bandung. *e-Proceeding of Management* : Vol.8, No.2 April 2021, 1492
- Priatna, T. (2017). *Prosedur Penelitian Pendidikan*. Bandung: CV. Insan Mandiri.
- Priyanto, D. (2014). *SPSS 22 : pengolahan data terpraktis*. CV Andioffset.
- Rahayu, E. (2020). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen T-Mart Express Indonesia. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 3(1), 1-10.
- Ramadhaniati, S., Susanti, E., Wiwaha, A., & Tyas, I. W. (2020). Effect of Service Quality and Price on Customer Satisfaction. *International Journal Of Digital Entrepreneurship And Business*, 1(1), 1-10.
- Rufliansah, F. F., & Seno, A. H. D. (2020). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen (Studi pada Konsumen Rainbow Creative Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(4), 389-401.
- Rukajat, A (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish
- Sarwono, J., 2022. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Setyo, P. E. (2017). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen best autoworks. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1(6), 755-764.
- Sinulingga, N. A. B., & Sihotang, H. T. (2021). *Perilaku Konsumen: Strategi dan Teori* (Vol. 1). Iocs Publisher.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Sumpu, N., & Tumbel, A. (2018). Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Studi Pada

Mahasiswa Universitas Samratulangi Manado Angkatan 2016). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 6(4).

Sulistyorini. (2021, August 9). Ternyata Ini Alasan Anak Milenial Suka Nongkrong di Cafe. Retrieved February 28, 2023, from PT. Kontan Grahanusa Mediatama website: <https://lifestyle.kontan.co.id/news/ternyata-ini-alasan-anak-milenial-suka-nongkrong-di-cafe>

Tjiptono, F., Diana, A. (2019). *Kepuasan Pelanggan*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Utami, I. W. (2017). *Perilaku konsumen*. Surakarta: CV Pustaka Bengawan.

Wantara, P., & Tambrin, M. (2019). The Effect of price and product quality towards customer satisfaction and customer loyalty on madura batik. *International Tourism and Hospitality Journal*, 2(1), 1-9.

Wibowo, L. A., & Priansa, D. J. (2017). *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.

Widyastuti, T. (2017). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Tempe. *Jurnal Ecodemica*, Vol. 1 No. 2 September 2017, 233-240.

Yayan, A. (2021). Bangga! Kota Bandung Dinobatkan Sebagai Kota Dengan Makanan Tradisional. Retrieved February 15, 2023, from <https://www.bandung.go.id> website: <https://www.bandung.go.id/news/read/6469/bangga-kota-bandung-dinobatkan-sebagai-kota-dengan-makanan-tradisional>