

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Alternatif Solusi .....	4
I.3 Rumusan Masalah .....	6
I.4 Tujuan Penelitian.....	6
I.5 Manfaat Penelitian.....	6
I.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
II.1 Definisi Strategi.....	8
II.1.2 Tipe-Tipe Strategi .....	8
II.2 Pemasaran.....	9
II.3 Strategi Pemasaran .....	11
II.4 Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal .....	12
II.4.1 Analisis Lingkungan Internal.....	12

II.4.2 Analisis Lingkungan Eksternal.....	13
II.5 Matrik <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE) dan Matrik <i>External Factor Evaluation</i> (EFE) .....	14
II.5.1 Matrik <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE) .....	15
II.5.2 Matrik <i>External Factor Evaluation</i> (EFE).....	15
II.6 Matrik Internal Eksternal (IE) .....	16
II.7 Analisis SWOT ( <i>Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats</i> ) .....	18
II.7.1 Matriks SWOT .....	19
II.8 <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> (QSPM) .....	21
II.9 Pemilihan Metode.....	23
BAB III METODE PENELITIAN .....	25
III.1 Sistematika Pemecahan Masalah .....	25
III.2.1 Tahap Penelitian Awal .....	26
III.2.2 Tahap Pengumpulan Data .....	27
III.2.3 Tahap Pengolahan Data dan Analisis.....	28
III.2.4 Tahap Verifikasi dan Validasi.....	29
III.3 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir.....	29
BAB IV PERANCANGAN SISTEM INTEGRASI.....	30
IV.1 Pengumpulan Data.....	30
IV.1.1 Data Perusahaan .....	30
IV.2 Pengumpulan Data Internal .....	31
IV.2.1 Lingkungan Internal Perusahaan.....	31
IV.2.1.1 Produk ( <i>product</i> ).....	32
IV.2.1.2 Harga ( <i>Price</i> ) .....	32
IV.2.1.3 Tempat ( <i>Place</i> ).....	33
IV.2.1.4 Promosi ( <i>Promotion</i> ) .....	33

IV.2.1.5 Orang ( <i>people</i> ) .....	34
IV.2.1.6 Proses ( <i>process</i> ) .....	34
IV.2.1.7 Bukti Fisik ( <i>Physical Evidence</i> ).....	35
IV.2.1.8 Wawancara.....	35
IV.2.2 Faktor Internal.....	35
IV.3 Pengumpulan Data Eksternal.....	36
IV.3.1 Lingkungan Eksternal Cipta <i>Decoration</i> .....	36
IV.3.1.1 Ekonomi.....	37
IV.3.2 Faktor Eksternal .....	38
IV.4 Pengolahan Data .....	39
IV.4.1 Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE).....	39
IV.4.2 Matriks Eksternal Factor Evaluation (EFE).....	42
IV.5 Matriks Internal Eksternal (IE).....	45
IV.6 Matriks SWOT.....	46
IV.7 QSPM.....	48
BAB V VALIDASI DAN EVALUASI HASIL RANCANGAN.....	51
V.1 Validasi Hasil Rancangan .....	51
V.2 Evaluasi Hasil Rancangan .....	53
V.3 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan .....	53
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	56
VI.1 Kesimpulan .....	56
VI.2 Saran .....	58
DAFTAR PUSTAKA .....	59
LAMPIRAN.....	61
LAMPIRAN A.....	62
LAMPIRAN B .....	64

LAMPIRAN C ..... 76