

ABSTRAK

Usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) berperan strategis dalam pembangunan ekonomi nasional karena tidak hanya mendorong pertumbuhan ekonomi dan penyerapan tenaga kerja, tetapi juga pemerataan hasil pembangunan (Amalia et al. 2019). Keberadaan sektor usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) mengurangi pengangguran, hal ini disebabkan tenaga kerja tidak terserap dalam angkatan kerja. Usaha Win's Gokil merupakan Usaha Mikro yang bergerak dibidang gosok pakaian kiloan, usaha gosok kiloan ini dikenal dengan Win's Gokil merupakan usaha yang berbeda dari usaha laundry yang telah ada, perbedaan dengan usaha lain ialah Win's Gokil hanya membuka jasa gosok kiloan sedangkan pada umumnya masyarakat membuka usaha laundry yaitu cuci dan gosok pakaian. Win's Gokil menjalankan usahanya di sebuah rumah yang terletak di Pondok Ungu Permai Blok C23 No 4 Kaliabang Tengah Bekasi Utara. Pelanggan pada Win's Gokil rata-rata seorang ibu yang bekerja sebagai karyawan yang tidak memiliki waktu untuk menggosok. Menurut Freddy (2013), analisis SWOT merupakan analisis berbasis logika yang dapat memaksimalkan kekuatan (Strength) dan peluang (Opportunity) sekaligus meminimalkan kelemahan (Weakness) dan ancaman (Threats). Tujuan Analisis SWOT adalah untuk membantu perusahaan Win's Gokil untuk mengidentifikasi dan mengetahui Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman Win's Gokil. Usaha Win's Gokil dapat menerapkan atau mengimplementasikan model bisnis yang diusulkan secara perlahan dan bertahap. Untuk strategi pengembangan bisnis pada usaha Win's Gokil melakukan pengembangan pada usaha yang sebelumnya lalu memberikan usulan pada model bisnis usaha Win's Gokil. *Business model canvas* eksisting didapatkan hasil dari wawancara dengan owner usaha Win's Gokil. Berikut merupakan saran dari tugas akhir yang telah dikerjakan oleh peneliti pada usaha Win's Gokil. Diharapkan usaha Win's Gokil dapat mengimplementasikan hasil rancangan model bisnis baru yang telah dilakukan oleh peneliti. Hal tersebut dapat membuat usaha Win's Gokil dapat terus berkembang dan meningkatkan usahanya serta bersaing dengan *competitor*.

Kata Kunci : Win's Gokil, *Business Model Canvas*, SWOT