

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kontribusi UMKM terhadap PDP, 2017-2020	2
Gambar 1. 2 Grafik Pemasukan Win's Gokil	4
Gambar 1. 3 Fishbone Diagram Win's Gokil	5
Gambar II. 1 Business Model Canvas.....	10
Gambar III. 1 Sistematika Perancangan.....	19
Gambar IV.3. 1 Business Model Canvas	32
Gambar IV.3.2.1. 1 Pelayanan yang baik.....	34
Gambar IV.3.2.1. 2 Harga yang baik	34
Gambar IV.3.2.1. 3 Kualitas yang baik.....	35
Gambar IV.3.2.1. 4 Promo	35
Gambar IV.3.2.1. 5 Pengembangan media sosial	36
Gambar IV.3.2.1. 6 Penambahan tenaga kerja.....	36
Gambar IV.3.2.1. 7 Hasil Presentase Customer Jobs.....	37
Gambar IV.3.2.2. 1 Layanan cepat	38
Gambar IV.3.2.2. 2 Layanan Rapih	38
Gambar IV.3.2.2. 3 Layanan Praktis.....	39
Gambar IV.3.2.2. 4 Harga terjangkau	39
Gambar IV.3.2.2. 5 Hasil Presentase Customer Gains	40
Gambar IV.3.2.3. 1 Parfum kurang wangi	41
Gambar IV.3.2.3. 2 Kurang responsif.....	41
Gambar IV.3.2.3. 3 Hasil Variasi Jasa	42
Gambar IV.3.2.3. 4 Hasil Presentase Customer Pains	42
Gambar IV.3.2.4. 1 Customer Profile	43
Gambar IV.3.4. 1 Business Model Environment	44
Gambar IV.4.2 1 Value Map Win's Gokil	74
Gambar IV.4.3. 1 Fit Customer Profile dengan Value Proposition	77
Gambar IV.5. 1 Business Model Canvas Usulan Usaha Win's Gokil	78