

Daftar Pustaka

- A. William. 2001. *Ekonomi Mikro*. Jakarta : Raja Grafindo.
- David, Fred R. dan David, Forest R. (2017). *Strategic Management concepts and cases A Competitive Advantage Approach*. Sixteenth Edition. England. Pearson Education Limited
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. 2012. *Service, Quality Satisfaction*. Jogjakarta: Andi Offset.
- Fandy Tjiptono, *Pemasaran Jasa*, Penerbit Banyumedia Publishing, Jawa Timur 2017
- Fandy Tjiptono, *Manajemen Pemasaran Jasa*, PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta 2017
- Handoko, T. Hani. 2011. *Manajemen Personalia dan Sumberdaya Manusia*. Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- Husein Umar. (2001). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Kasmir. (2006). *KEWIRAUSAHAAN*. Jakarta: Rajawali Pers
- Kasmir dan Jakfar. 2016. *Studi Kelayakan Bisnis Edisi Revisi*. Jakarta: Prenada media Group.
- Kotler, P. (2001). *Manajemen Pemasaran dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*, Cetakan Kedua. Jakarta: Gramedia Pusat Utama
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2007). *Manajemen Pemasaran (Jilid 2, Edisi 12)*. Jakarta: Erlangga.
- Lubis, Z., Mauladi, K. F., & Irawan, M. R. N. (2020). *Penentuan Strategi Pemasaran Dalam Mempertahankan Eksistensi Dan Mengadapi Persaingan (Studi Kasus Pada Gemilang Art Glass Di Modo)*. *Media Mahardhika*, 19(1), 59-70.
- Maulidah,Silvana. 2012.*Pengantar Manajemen Agribisnis*. Malang: UB Press
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers (Vol. 1)*. John Wiley & Sons.
- Osterwalder, Alexander dan Yves Pigneur. (2010). *Business Model Generation*. John Willey & Sons, Hoboken – NJ
- Osterwalder, A., & Yves, P. (2012). *Business Model Generation*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2014). *Value proposition design: How to create products and services customers want (Vol. 2)*. John Wiley & Sons.
- Puntoadi, Danis. *Menciptakan Penjualan melalui Social Media*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2011.
- Puntoadi, Danis, 2011. *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*, PT Elex Komputindo, Jakarta

Priharto, S. (2020, August). Indikator Kepuasan Pelanggan: Pengertian, Jenis, dan Fungsinya Bagi Bisnis. Accurate. <https://accurate.id/marketingmanajemen/indikator-kepuasan-pelanggan/>

Rahma, Eva Seila, 2007, Analisis pengaruh kualitas layanan dan citra merek terhadap minat beli dan berdampak pada keputusan pembelian. Jurnal Manajemen Bisnis. Universitas Diponegoro

Rahma, E. S. (2007) Analisis pengaruh kualitas layanan dan citra merek terhadap minat beli dan dampaknya pada keputusan pembelian (studi pada pengguna telepon seluler merek sony ericson di kota Semarang)

Rangkuti, Freddy. (2014). Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Rangkuti, F. (2014). Analisis SWOT: Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Rangkuti, Freddy. 2017. Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT. Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama.

Schiffman, Leon.G. dan Leslie Lazar Kanuk. (2007). Perilaku Konsumen. Edisi Ke-7. Diterjemahkan oleh Zoelkifli Kasip. PT. Indeks, Jakarta.

Schiffman, Leon, & Kanuk, Leslie Lazar. 2007. Consumer Behaviour 7 th. Edition. (Perilaku Konsumen). Jakarta: PT. Indeks.

Simamora. (2006). Manajemen Sumber Daya Manusia. Yogyakarta: STIE TKPN.

Sugiyono, D. (2013). Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D.

Tambunan, T. (2009). UMKM di Indonesia.

Tjiptono, Fandy., 2010, Strategi Pemasaran. Jogjakarta: Penerbit Andi.

Umar, Husein Umar. 2001. Strategic Management InAction. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Williams, Chuck. 2001. Manajemen. Jakarta: Salemba Empat