

## KATA PENGANTAR

Dengan segala rasa syukur, penguji ingin mengucapkan terimakasih kepada Allah SWT atas rahmat dan ridho-Nya yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Skripsi yang berjudul “Pengaruh *electronic service quality* dan *electronic word of mouth* terhadap keputusan pembelian pada aplikasi Tiktok (Tiktokshop)” yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis program studi S1 Administrasi Bisnis

Penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua yang telah membantu penulis dalam Menyusun skripsi ini. Penulis ingin berterimakasih kepada:

1. Allah SWT sang pencipta yang telah memberikan berkah dan ridha yang tiada henti, penulis ucapkan rasa syukur kepada-Nya.
2. Bapak Fauzan Aziz, S.M.B, M.B.A. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan serta saran dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu penguji yang telah memberikan masukan dan juga saran yang berkontribusi pada penyempurnaan proposal skripsi ini.
4. Bapak Syahputra, S.Sos., M.Sc., Ph.D selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi Dan Bisnis, Universitas Telkom yang membantu penulis dengan permasalahan selama menempuh Pendidikan.
5. Ibu Anita Silvanita, Ph.D. selaku dosen wali yang memberikan arahan dan bimbingan selama melakukan perkuliahan di Universitas Telkom.
6. Seluruh dosen pengajar program studi Administrasi Bisnis yang sudah memberikan ilmu serta pemahaman yang sangat berharga dan juga sudah berbagi pengalamannya selama menjalani perkuliahan.
7. Seluruh staf administrasi program studi Administrasi Bisnis yang sudah memberikan dukungan administrasi dan kelancaran informasi kepada penulis selama mengikuti program pendidikan ini.
8. Mamah Ina Ratnasari tercinta yang selalu memberikan dukungan dan doa baik bagi penulis, juga sudah menjadi ibu yang hebat dan kuat menemani penulis hingga saat ini.
9. Ayah Alex Iskandar Yapis tercinta yang selalu berjuang dan bekerja keras untuk memberikan yang terbaik bagi penulis dan keluarga, juga sudah menjadi ayah yang hebat dalam kehidupan penulis.

10. Kepada adik-adik tercinta yang penulis sayangi, Arbi Arief dan Hari Iskandar yang selalu memberikan banyak warna di kehidupan penulis sebagai adik yang baik dan selalu mendukung penulis.
11. Kepada Chintia Isyari Wega yang memberikan dukungan dan semangat luar biasa, selalu menemani penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Kepada sahabat-sahabat penulis yaitu Sharfina Fauhan, Laras Kidung Kadresani Kapti, Rizka Mega Aisyah Nur, Anis Rahma Aisyah, Navishya Qinthar, Nadia Alifia Zuhro, Naura Azkiya Qurrota Aini, Mustika Ardy, Babby Priyanka, Ilham Fadhilah, Fahmi Muchlis yang selalu mendukung dan membawa kebahagiaan bagi penulis.
13. Seluruh rekan mahasiswa Administrasi Bisnis dan rekan kelas AB-43-01.
14. Terakhir yang paling saya banggakan saya mengucapkan terima kasih kepada diri saya sendiri yang sudah berjuang dan tidak patah semangat dalam melakukan penelitian ini.

Skripsi ini tentu saja jauh dari kata sempurna, mulai dari segi teknik dalam penulisan, dalam struktur bahasa, serta dari persepsi ilmiah. Maka dari itu, penulis berharap untuk diberikan saran dan kritik yang bisa dijadikan sebagai perbaikan untuk di masa yang akan datang. Penulis juga sangat berharap skripsi ini bisa bermanfaat bagi yang membutuhkan, khususnya bagi diri penulis sendiri, dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom

Bandung, 12 Juli 2023



Afifah Salsabilla