

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur pengaruh Niat perilaku yang melibatkan variabel-variabel UTAUT, Kecemasan Belanja Online, Perilaku Kawan dan Ketakutan Pandemi Covid-19 pada pengguna *Online Shopping* di Kota Bandung.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif yang digunakan untuk menguji hubungan sebab-akibat dari variabel-variabel yang membentuk model persamaan struktural yaitu dengan menggunakan data empirik yang diambil melalui survey dengan lima skala likert untuk 25 item pertanyaan. Data indikator-indikator yang dimiliki oleh setiap variabel hasil survey diuji terlebih dahulu validitas dan reliabilitasnya. Data diperoleh sebesar 331 Responden pengguna *Online Shopping* di Kota Bandung. Data yang di peroleh di analisa menggunakan software *SmartPLS 3.2.9*.

Hasil penelitian ini menunjukkan *Performance Expectancy* memiliki pengaruh positif terhadap *Behavioral Intention*, *Facilitating Conditions* memiliki pengaruh positif terhadap *Behavioral Intention*, *Internet Shopping Anxiety* memiliki pengaruh negatif terhadap *Behavioral Intention*, *Imitating others* memiliki pengaruh positif terhadap *Behavioral Intention*, *Discounting One's Own Information* memiliki pengaruh positif terhadap *Behavioral Intention*, *Covid-19 Fear* memiliki pengaruh negatif terhadap *Imitating Others*, dan *Covid-19 Fear* memiliki pengaruh positif terhadap *Discounting One's Own Information*.

Kata Kunci: *Unified Theory of Acceptance and Use of The Technology*, Perilaku kawan, Ketakutan pandemi Covid-19, Kecemasan belanja online, Niat perilaku, *Internet Online Shopping*