

**Anteseden yang Mempengaruhi *Behavioral Intention* yang Melibatkan Variabel-variabel *UTAUT*, *Internet Shopping Anxiety*, *Herd Behaviour* dan *Covid-19 Fear* pada *Online Shopping* (Studi Empirik pada Pengguna *Online Shopping* di Kota Bandung)**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Magister dari Program Studi Magister Manajemen

**Disusun Oleh:**

**Meisya Putri Savarini**

**2401211022**



**MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**