

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Persentase Pengguna Internet Rutin Online Shopping Tahun 2021	2
Gambar 1. 2 Intensitas Penggunaan Internet Untuk Belanja Online (2021)	4
Gambar 1. 3 Kurva peningkatan penjualan produk sanitasi serta makanan dan minuman di berbagai platform e-commerce	5
Gambar 1. 4 Proporsi Jumlah Transaksi Belanja Online Berdasarkan Kelompok Umur (2020- 2021)	9
Gambar 2. 1 Kerangka Teori	15
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran	37
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	45
Gambar 3. 2 Model Statistik Penelitian.....	52
Gambar 4.1 Persentase Berdasarkan Pengguna Online Shopping di Kota Bandung saat masa Pandemik Covid-19.....	59
Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Usia	61
Gambar 4.4 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	62
Gambar 4.5 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	64
Gambar 4.6 Responden Berdasarkan Jarak Ke Toko Belanja Terdekat.....	65
Gambar 4.7 Nilai Loading Factor dan Path Coefficient	67
Gambar 4.8 Nilai Signifikansi Pengaruh (Nilai-t).....	73