

DAFTAR ISI

Table of Content

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang.....	2
1.3 Perumusan Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.5.1 Aspek Teoritis.....	13
1.5.2 Aspek Praktis.....	13
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....	15
2.1 Kerangka Teori.....	15
2.1.1 Teori-Teori Terkait Penelitian.....	16

2.1.2 Penelitian Terdahulu.....	22
2.2 Pengembangan Hipotesis	33
2.2.1 Performance Expectancy dan Behavioral Intention	33
2.2.2 Facilitating Conditions dan Behavioral Intention.....	34
2.2.3 Internet Shopping Anxiety dan Behavioral Intention.....	34
2.2.4 Herd Behaviour dan Behavioral Intention.....	35
2.2.5 Covid-19 fear dan Herd Behaviour	36
2.3 Kerangka Pemikiran.....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Jenis Penelitian.....	39
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	40
3.3 Skala Pengukuran.....	43
3.4 Tahapan Penelitian	44
3.5 Populasi dan Sampel	46
3.5.1 Populasi Penelitian.....	46
3.5.2 Sampel Penelitian.....	46
3.5.3 Teknik Sampling	49
3.6 Pengumpulan Data	49
3.6.1 Data Primer	50
3.6.2 Data Sekunder	50
3.7 Structural Equation Modelling (SEM).....	51
3.7.1 Partial Least Squares (PLS)	53
3.7.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	53
3.7.3 Pengujian kecocokan Model (Goodness of Fit Test).....	55
3.7.4 Uji Hipotesis	56
3.7.5 R-Square.....	57
3.7.6 Q- Square	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58

4.1 Karakteristik Responden	58
4.1.1 Responden Berdasarkan Pengguna Online Shopping.....	58
4.1.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
4.1.3 Responden Berdasarkan Usia.....	60
4.1.4 Responden Berdasarkan Pekerjaan	61
4.1.5 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	63
4.1.6 Responden Berdasarkan Jarak Ke Toko Belanja Terdekat	64
4.2 Hasil penelitian.....	65
4.2.1 Uji Validitas dan Reabilitas	66
4.2.2 Uji Kecocokan Model (Goodness of Fit Test).....	68
4.2.3 Uji Hipotesis	70
4.2.4 R-square	73
4.2.5 Q-square	74
4.2.6 Pembahasan Hasil Penelitian	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran.....	81
5.2.3 Aspek Teoritis	81
5.2.4 Aspek Praktisi	81
DAFTAR PUSTAKA	83
Lampiran	93