

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas setiap berkat dan rahmat yang berlimpah, sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Tesis yang berjudul “Anteseden yang mempengaruhi *Behavioral intention* yang melibatkan variabel-variabel *Utaut*, *Internet shopping anxiety*, *Herd behaviour* dan *Covid-19 fear* pada *Online shopping* (Studi kasus di kota Bandung)”.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Teguh Widodo, SE., ST., MM dan Bapak Syahputra, Ph.D, selaku Pembimbing atas kesediaan waktu bimbingan dan arahan yang diberikan selama penulisan Tesis ini.
2. Seluruh Dosen Prodi S2 Manajemen dan S1 Adminstrasi bisnis Telkom University
3. Bapak Yudi Mulyadi dan Ibu Erna Noviana kedua orang tua dari penulis yang telah memberi dukungan kepada penulis baik secara moral maupun finansial.
4. Rekhfi, Nabila dan Jihan sebagai sahabat yang telah mendukung penulis baik dalam penelitian ini maupun selama masa-masa perkuliahan
5. Rekan-rekan Magister Manajemen angkatan 2021 maupun angkatan lain yang telah menemani penulis selama masa perkuliahan dan berbagai kegiatan penulis di Telkom University.

Bandung, 26 Mei 2023



Meisya Putri Savarini