## PENGARUH DISKON DAN SHOPPING LIFESTYLE TERHADAP IMPULSE BUYING PADA TIKTOK SHOP LIVE SHOPPING

## **SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis

> Disusun Oleh: Hanin Aryandini 1501194021



PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS TELKOM UNIVERSITY BANDUNG 2023