

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Tiktok.....	1
Gambar 1. 2 Tiktok Shop.....	3
Gambar 1. 3 Tiktok Shop Academy	4
Gambar 1. 4 Tiktok Shop Live Shopping	5
Gambar 1. 5 Produk Kecantikan di Tiktok Shop.....	6
Gambar 1. 6 Produk Fashion di Tiktok Shop	7
Gambar 1. 7 Produk Rumah Tangga di Tiktok Shop.....	8
Gambar 1. 8 Produk Elektronik di Tiktok Shop	8
Gambar 1. 9 Produk Makanan di Tiktok Shop	9
Gambar 1. 10 Digital 2022 : Local Country Headlines Report	10
Gambar 1. 11 Weekly Online Purchases October 2022	11
Gambar 1. 12 Favourite Social Media Platforms October 2022.....	13
Gambar 1. 13 Media Sosial yang Paling Banyak Digunakan Untuk Belanja.....	14
Gambar 1. 14 Grafik Sarana Live Shopping yang Digunakan	17
Gambar 1. 15 Alasan Konsumen Indonesia Belanja Online di Tiktok Shop.....	18
Gambar 1. 16 Global Audiens Tiktok.....	19
Gambar 1. 17 Indonesia Audiens Tiktok	20
Gambar 1. 18 Komentar Tiktok Shop.....	20
Gambar 1. 19 Komentar Tiktok Shop.....	21
Gambar 1. 20 Komentar Tiktok Shop.....	22
Gambar 1. 21 Komentar Tiktok Shop.....	23
Gambar 1. 22 Komentar Tiktok Shop.....	23
Gambar 1. 23 Alasan Masyarakat Indonesia Melakukan Impulse Buying.....	24
Gambar 1. 24 Indonesia Audiens Tiktok	25
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....	75
Gambar 3. 2 Garis Kontinum Klasifikasi Persentase Skor.....	82
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	89
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	89
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	90
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Rata-Rata Setiap Berbelanja di Tiktok Shop	91
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	92
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel Diskon	96

Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel Shopping Lifestyle	100
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Variabel Impulse Buying	106
Gambar 4. 9 Hasil Uji Normalitas pada Histogram Variabel Impulse Buying	107
Gambar 4. 10 Hasil Uji Normalitas P-P Plot pada Variabel Impulse Buying	108
Gambar 4. 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	110