

**PENGARUH *INTERACTIVITY* DAN *EPHEMERALITY* INSTAGRAM
ADVERTISEMENT TERHADAP PEMBENTUKAN *PERCEIVED VALUE*
DAN *BEHAVIORAL INTENTIONS***

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister dari
Program Studi S2 Manajemen

Disusun oleh:

Rika Amalia

2401212123



**Universitas
Telkom**

**MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**