

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Manfaat Penelitian	15
1.5.1 Aspek Teoritis	15
1.5.2 Aspek Praktis	16
1.6 Sistematika Penulisan	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	18
2.1.1 Manajemen.....	18
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	19
2.1.3 Pemasaran Digital	20
2.1.4 Komunikasi Pemasaran.....	23
2.1.5 Pemasaran Media Sosial	25
2.1.5 Pemasaran Media Sosial Instagram.....	26
2.1.6 Customer Perceived Value.....	29
2.1.7 Behavioral Intention.....	32

2.1.8	Proses Keputusan Pembelian	33
2.1.9	Penelitian Terdahulu	34
2.2	Pengembangan Hipotesis Penelitian	41
2.3	Kerangka Pemikiran.....	49
2.4	Hipotesis Penelitian.....	51
BAB III	METODE PENELITIAN.....	53
3.1	Jenis Penelitian.....	53
3.2	Operasionalisasi Variabel.....	54
3.3	Tahapan Penelitian	58
3.4	Populasi dan Sampel	58
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	59
3.6	Teknik Analisis Data.....	60
3.6.1	Analisis Deskriptif	60
3.6.2	Structural Equation Modeling.....	62
3.6.3	Uji Validitas	63
3.6.4	Uji Reliabilitas	63
3.6.5	Uji Kecocokan Model (<i>Goodness-of-Fit</i>)	64
3.6.6	Penggambaran dan Persamaan Model Struktural	66
3.6.7	Uji Hipotesis	68
3.6.8	Uji R Square.....	68
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	70
4.1	Karakteristik Responden	70
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan <i>Screening Question</i>	70
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	71
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	71
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	72
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	72
4.2	Hasil Penelitian	73
4.2.1	Analisis Deskriptif	73
4.2.2	Analisis SEM	83

4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	113
5.1 Kesimpulan	113
5.2 Saran.....	120
5.2.1 Aspek Akademis	120
5.2.1 Aspek Praktis	121
DAFTAR PUSTAKA	123
LAMPIRAN	134