

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I.....	1
Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Tujuan dan Sasaran Perancangan.....	5
1.4.1 Tujuan Perancangan	5
1.4.2 Sasaran Perancangan	6
1.5 Batasan Perancangan	6
1.6 Manfaat Perancangan.....	6
1.7 Metode Perancangan.....	7
1.8 Kerangka Berpikir.....	14
1.9 Sistematika Penulisan	15
BAB II	16
Kajian Literatur & Standarisasi	16
2.1 Definisi Museum.....	16
2.2 Klasifikasi Museum	16

2.3 Persyaratan Museum.....	17
2.4 Standarisasi Museum	19
2.3.1 Standar Lobby Museum	20
2.3.1.1 Standar Sirkulasi Ruang	20
2.3.1.2 Standar Pos Kerja Lobby.....	21
2.3.1.3 Standar Pencahayaan	22
2.3.1.4 Standar Penghawaan.....	23
2.3.1.5 Standar Keamanan.....	23
2.3.2 Standar Ruang Pamer	24
2.3.2.1 Standar Organisasi Ruang	24
2.3.2.2 Standar Sirkulasi Ruang	24
2.3.2.3 Standar Elemen Interior Ruang Pamer.....	26
2.3.2.4 Standar Display.....	26
2.3.2.5 Standar Signage	33
2.3.2.6 Standar Pencahayaan	35
2.3.2.7 Standar Penghawaan.....	37
2.3.2.8 Standar Akustik	38
2.3.2.9 Standar Keamanan.....	38
2.5 Pendekatan Desain	39
2.5.1 Sejarah Seni Pertunjukan Cirebon.....	39
2.5.2 Karakteristik Seni Pertunjukan.....	42
2.5.3 Studi Preseden 1	54
2.5.4 Studi Preseden 2	59
BAB III.....	65
Analisis Studi Banding, Deskripsi, dan Analisis Proyek.....	65
3.1 Analisis Studi Banding 1 (Museum Wayang)	65
3.1.1 Deskripsi Museum.....	65

3.1.2 Profil Museum.....	65
3.1.3 Analisis Site.....	66
3.1.4 Analisis Museum.....	67
3.2 Analisis Studi Banding 2 (Museum Sonobudoyo).....	76
3.2.1 Deskripsi Museum.....	76
3.2.2 Profil Museum.....	77
3.2.3 Analisis Site.....	78
3.2.4 Analisis Museum.....	79
3.3 Analisis Perbandingan Studi Banding.....	91
3.4 Deskripsi Projek Perancangan	94
3.4.1 Profil Proyek	94
3.4.2 Analisis Site.....	96
3.4.3 Analisis Bangunan.....	101
3.5 Analisa Kebutuhan Perancangan	106
3.5.1 Analisis Aktivitas Pengguna	106
3.5.2 Analisis Kebutuhan Ruang.....	107
3.5.3 Analisis Kebutuhan Luasan Ruang	111
3.5.4 Analisis Hubungan Antar Ruang.....	113
3.5.5 Analisis Zoning dan Blocking.....	114
3.5.5.1 Zoning.....	114
3.5.5.2 Blocking.....	115
BAB IV.....	116
Tema dan Konsep Perancangan.....	116
4.1 Tema Perancangan.....	116
4.2 Konsep Implementasi Perancangan	117
4.2.1 Konsep Implementasi Perancangan Lobby	127
4.2.1.1 Konsep Organisasi Ruang & Layout Lobby.....	127

4.2.1.2 Konsep Bentuk Lobby	128
4.2.1.3 Konsep Warna Lobby	130
4.2.1.4 Konsep Material Lobby	131
4.2.1.5 Konsep Pencahayaan Lobby	133
4.2.1.6 Konsep Penghawaan Lobby	135
4.2.1.7 Konsep Keamanan Lobby	136
4.2.2 Konsep Implementasi Perancangan Area Pamer	138
4.2.2.1 Konsep Organisasi Ruang & Layout Area Pamer	139
4.2.2.2 Konsep Bentuk Area Pamer	141
4.2.2.3 Konsep Warna Area Pamer	142
4.2.2.4 Konsep Material Area Pamer	144
4.2.2.5 Konsep Pencahayaan Area Pamer	146
4.2.2.6 Konsep Penghawaan Area Pamer	147
4.2.2.7 Konsep Akustik Area Pamer	148
4.2.2.8 Konsep Display Area Pamer	148
4.2.2.9 Konsep Keamanan Area Pamer	151
BAB V	153
Kesimpulan	153
5.1 Kesimpulan	153
5.2 Kontribusi Perancangan	154
5.2.1 Kontribusi Bagi Ilmu Pengetahuan	154
5.2.2 Kontribusi Bagi Institusi dan Masyarakat	154
5.3 Keterbatasan dan Wacana Pengembangan Desain Lebih Lanjut	154
DAFTAR PUSTAKA	155
LAMPIRAN	161