

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Aplikasi <i>KAI Access</i>	1
Gambar 1.2 Menu Utama <i>KAI Access</i>	2
Gambar 1.3 Data Pengguna Transportasi Darat 2018.....	3
Gambar 1.4 Persentase Pengguna Internet Sosial Januari 2019	5
Gambar 1.5 Rating <i>KAI Access</i>	6
Gambar 1.6 Rating dan Ulasan pengguna <i>KAI Access</i>	12
Gambar 2.1 Model Kerangka Pemikiran	47
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	56
Gambar 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	68
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	68
Gambar 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan	69
Gambar 4.4 Posisi Pemasaran Digital (X1) pada garis Kontinum.....	73
Gambar 4.5 Posisi E-Service Quality (X2) pada Garis Kontinum.....	80
Gambar 4.6 Posisi Customer E-Loyalty (Y) pada garis Kontinum	83
Gambar 4.7 Posisi <i>E-Satisfaction</i> (Z) pada garis Kontinum.....	88
Gambar 4.8 <i>Path Diagram</i> Pengukuran Model	89
Gambar 4.9 <i>Path Diagram, Inner Model (Bootstrapping)</i>	94