

## DAFTAR PUSTAKA

- Afan Nur Cahyo. (2018). Pengaruh Harga Kompetitif, Pemasaran Digital Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian IndiHome Fiber (Studi Kasus Di PT. Telekomunikasi Indonesia, TBK. Datel Wonogiri). Repository Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Agus Suwondo, Sarana, Fadli Irwana Marjan. (2017). Analisis Pengaruh E-Kepuasan Pelanggan *KAI Access* Berdasarkan E-Servqual Pada PT. Kereta Api Indonesia (Persero) DAOP IV Semarang. Volume 3 – ISSN: 2477-2097.
- Aisyah Fitriani. (2018). Pengaruh E-Trust Dan E-Service Quality Terhadap E-Loyalty Dengan E-Satisfaction Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengguna E-Commerce C2C Shopee). Repository Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Andalusi, R. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Instrumen Penunjang Laboratorium (Studi kasus pada PT Laborindo Sarana Jakarta). *Jurnal Madani*, 1(2), 305–322.
- Anggraeni, D., Kumadji, S., & Sunarti, S. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan Nasi Rawon di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 37(1), 171–177.
- Anis Abd Razak. (2019). The Influence Of Atmospheric Experience On Theme Park Tourist's Satisfaction and Loyalty In Malaysia. *Internasional Journal Of Innovation, Creativity, And Change*. Volume 6, Issue 9.
- Dita Puspita Sari. (2016). Pengaruh Iklan, Harga, dan E-Service Quality terhadap Repurchase Intention Pada Pengguna Online Travel Agent Traveloka. *Repository*.
- Fahrika, A., Rachma, N., & Slamet, A. R. (2019). Pengaruh Online Marketing dan E-Service Quality Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening pada Online Shop Joyism Malang. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 8(4), 52–63.
- Hesty Welmy Messakh. (2016). Pengaruh Kualitas E-Service Terhadap Loyalitas Pelanggan Traveloka Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *E-Journal Management. AGORA* Vol. 4, No.1.

- M Narayanan, Dr.B.Raja. (2020). Cunsumer Purchase Descision And Satisfaction Of Digital Marketing in India. Journal Managemant Haritage. Vol-68-Issue-1-January.
- Mahmoud Alghizzawi. (2019). The Role Of Digital Marketing In Cunsumer Behavior: A Survey. International Journal Of Information Technology And Language Studies. Vol. 3, Issue. 1.
- Maupa, H., Sambo, Y., & Maming, D. (2020). Pengaruh Online Marketing dan Word of Mouth Communication Terhadap Customer Satisfation Melalui Estetika Produk pada Perusahaan Ampa Bakery Takalar. Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Informatika, 17(1), 43–68.
- Melinda. (2017). Pengaruh E-Service Quality terhadap E-Loyalty Pelanggan GO-JEK Melalui E-Satisfaction pada Kategori GO-RIDE. E-Journal Management. AGORA Vol. 5, No.1.
- Novayanti Budiman. (2016). Pengaruh Digital Marketing Dan Customer Relantionship Marketing terhadap Loyalitas Konsumen Maskapai Penerbangan Garuda Indonesia. Repository Universitas Hasanuddin Makassar.
- Paulo Rita, Tiago Oliveira, Almira Farisa. (2019). The Impact Of E-Service Quality And Cutomer Behavior In Online Shopping. Journal Elsever Heliyon Science Direct. e02690.
- Petrus Jayabaya Bukti, Putu Nina Madiawati. (2018). Pengaruh Penerapan Bauran Pemasaran Digital Terhadap Minat Beli Pengguna Kereta Api Melalui Aplikasi Mobile *KAI Access*. E-Journal Open Library. 18.04.867.
- Rika Deviyana. (2018). Meningkatkan E-Loyalty Dengan E-Satisfaction dan Kualitas Website Melalui E-Trust Pada Mahasiwa UMS Pengguna LAZADA. Repository Institut Islam Agama Islam Negeri Surakarta.
- Sugiyono, P.D. (2016). Metode Penelitian Pendidikan. Bandung :Alfabeta
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif ,Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Tersedia : <https://websindo.com/indonesia-digital-2019-tinjauan-umum>, [ Diakses : 7 Januari 2020 ]
- Tim Cermati, Cermati. ( 2018,10 Januari), Hasil Survei : Ternyata Transportasi Umum Ini yang ‘Digandrungi’ Orang Indonesia [Online]

Tersedia : <https://www.cermati.com/artikel/hasil-survei-ternyata-transportasi-umum-ini-yang-digandrungi-orang-indonesia>, [ Diakses : 10 Maret 2020 ]

Tim Media Websindo, Lipsus. (2019,7 Maret), Indonesia Digital 2019 : Mobile [Online]

Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Vellan Ariefandi, Puspita Kencana Sari. (2018). Pengaruh E-Service Quality Terhadap E-Customer Satisfaction dan E-Customer Loyalty (Studi Kasus Pada Konsumen PegiPegi di Indonesia). E-Journal Open Library. 17.04.1988.

Yutian Xie. (2020). The Relantionship Among Marketing Mix, Customer Satisfaction And Customer Loyalty Of Chinese Tourist To Budget Hotel Of Central Bangkok. International Journal Of Business Economics.