

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelelitian.....	1
1.1.1 Profil Singkat Paper Studio	1
1.1.2 Love Nikki	1
1.2 Latar Belakang.....	5
1.3 Rumusan Masalah	19
1.4 Tujuan Penelitian.....	19
1.5 Kegunaan Penelitian.....	20
1.5.1 Aspek Praktis.....	20
1.5.2 Aspek Teoritis	20
1.6 Sistematika Penelitian	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	22
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	22
2.1.1 Pemasaran.....	22
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	22
2.1.2 Perilaku Konsumen.....	23
2.1.3 Motivasi	25

2.1.4 Motivasi Hedonis	25
2.1.5 Dimensi Motivasi Hedonis	26
2.1.6 Minat Beli.....	26
2.1.8 Hubungan Antar Variabel.....	28
2.2 Penelitian Terdahulu.....	32
2.3 Kerangka Pemikiran	49
2.4 Hipotesis Penelitian	51
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	51
BAB III METODE PENELITIAN.....	53
3.1 Jenis Penelitian	53
3.2 Variabel Penelitian dan Skala Pengukuran.....	53
3.2.1 Variabel Penelitian.....	53
3.2.2 Skala Likert.....	55
3.3 Tahapan Penelitian	56
3.4 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	57
3.4.1 Populasi.....	57
3.4.2 Sampel.....	57
3.4.3 Teknik Sampling	58
3.5 Pengumpulan Data.....	59
3.5.1 Jenis Data.....	59
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data	59
3.5.3 Teknik Pengambilan Sampel	60
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	60
3.6.1 Uji Validitas.....	60
3.6.2 Uji Reliabilitas	61
3.7 Teknik Analisis Data	61
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	61
3.7.2 Method of Succesive Interval (MSI)	62
3.7.3 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	63

3.7.4 Uji Asumsi Klasik.....	64
3.7.5 Pengujian Hipotesis (Uji t).....	65
3.7.6 Koefisien Determinasi	65
BAB IV	66
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	66
4.1 Pengumpulan Data.....	66
4.2 Karakteristik Responden	66
4.2.1 Karateristik Responden Berdasarkan Usia.....	67
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	67
4.2.3 Karateristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	68
4.2.4 Karateristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	68
4.3 Hasil Penelitian.....	69
4.3.1 Analisis Deskriptif.....	70
4.3.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	86
4.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	88
4.3.4 Analisis Verifikatif	90
4.4 Hasil Pembahasan Penelitian.....	94
BAB V.....	97
KESIMPULAN DAN SARAN.....	97
5.1 Kesimpulan.....	97
5.2 Saran	98
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan	98
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	98
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN.....	102