

DAFTAR PUSTAKA

- Bandur, A. (2013). *Penelitian Kuantitatif Desain dan Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Depublish.
- Devalia, Chentya Theddy & Edwin Japarianto, S.E., M.M. (2015). Analisa Lifestyle, Hedonic Motivation Terhadap Purchase Intention Di Gold's Gym Surabaya Town Square (Sutos) Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* Vol. 1 No. 1, 1-10.
- Firmansyah, Dr. M. Anang, S.E., M.M. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV. Qiara Media
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardani, Aditya Lazuardi. (2008). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Empiris Pada Pt. Sriwijaya Air Distrik Semarang). *Jurnal Bisnis STRATEGI* Vol. 17 No. 2.
- Hardani, SPd.,M.Si dkk (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Hatmawan, Dr Aglis Andhita, S.E., M.M. & Slamet Riyanto, S.T., M.M. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Japarianto, Edwin & Stepahie Adelia. (2020). Pengaruh Tampilan Web Dan Harga Terhadap Minat Beli Dengan Kepercayaan Sebagai Intervening Variable Pada E-Commerce Shopee. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 14, No. 1.
- Nuryadi, SPd, M.Pd dkk. (2017). *Dasar-Dasar Statistif Penelitian*. Yogyakarta: Sibuku Media.
- Priatama, Ardhan. (2018). Uang dan Peluang: Konsumsi Barang Virtual dalam Game RF Online Indonesia. *Jurnal Pemikiran Sosiologi*. Volume 5 No. 2.
- Prof. Dr. Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: CV Alfabeta.

Purwanto & Muhammad Afif. (2020). Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis, Gaya Hidup Berbelanja dan Promosi Penjualan terhadap Pembelian Impulsif pada Konsumen Shopee ID. Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis. Volume 2, Nomor 2.

Rahmawati. (2016). Manajemen Pemasaran. Samarinda: Mulawarman University PRESS

Saleh, H Muhammad Yusuf & Miah Said. (2019). Konsep dan Strategi Pemasaran. Makassar: CV Sah Media

Shinta, Ir. Agustina, M.P. (2011). Manajemen Pemasaran. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press)

Siyoto, Dr Sandu, SKM., M.Kes & M. Ali Siodik, M.A (2015). Dasar Metodologi Penelitian. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

Sumarwan, Prof. Dr. Ir. Ujang, Msc. (2014). Perilaku Konsumen. Edisi Kedua. Bogor: Ghalia Indonesia.

Susanti, Desi. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Konsumen Dalam Membeli Produk Tupperware Pada Perumahan Griya Tika Utama Pekanbaru. Menara Ekonomi. Volume III No. 5.

Zahra, Nafisah. (2020). Peran Moderasi Motivasi Hedonis Pada Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Niat Penggunaan Ulang Layanan Dompot Elektronik Di Kalangan Milenial. Jurnal Ilmu Manajemen Volume 8 Nomor 4

Website:

<http://lovenikkiid.elexapp.com/>

<https://gameanalytics.com/>

https://lovenikki.fandom.com/wiki/Love_Nikki-Dress_UP_Queen!_Wiki

<https://newzoo.com/>

<https://www.decisionlab.co/>

<https://www.facebook.com/LoveNikkiIndonesia/>

<https://www.hootsuite.com/>

<https://www.liftoff.io/>

<https://www.papegames.cn/>