

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACK	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR ISTILAH	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	6
I.3 Tujuan Tugas Akhir.....	7
I.4 Manfaat Tugas Akhir.....	7
I.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
II.1 Literatur / teori / konsep umum / model / kerangka standar.....	9
II.1.1 Analisis Kelayakan.....	9
II.1.2 Aspek Pasar.....	10
II.1.3 Aspek Teknis.....	12
II.1.4 Aspek Finansial.....	12
II.1.5 Analisis Sensitivitas	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	16
III.1 Sistematika Perancangan	16
III.1.1 Tahap Pendahuluan	17
III.1.2 Tahap pengumpulan data	18
III.1.3 Tahapan Pengolahan Data.....	19
III.1.4 Kesimpulan dan Saran.....	20
III.2 Batasan dan Asumsi Penelitian.....	21

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	22
IV.1 Profil Perusahaan	22
IV.2 Pengumpulan Data Aspek Pasar	22
IV.2.1 Desain kuesioner	22
IV.2.2 Penentuan populasi.....	24
IV.2.3 Penyebaran kuesioner.....	24
IV.3 Pengolahan Data Aspek Pasar	25
IV.3.1 Pengkodean kuesioner.....	25
IV.3.2 Rekapitulasi data kuesioner	25
IV.3.3 Uji Validitas	25
IV.3.4 Uji Reliabilitas	27
IV.3.5 Karakteristik Pasar	28
IV.3.6 Penentuan Pasar Potensial, Pasar Tersedia dan Pasar Sasaran	36
IV.3.7 Penentuan STP	37
IV.4 Pengumpulan Data Aspek Teknis.....	38
IV.4.1 Lokasi Usaha.....	38
IV.4.2 Penentuan <i>Layout</i> Usaha.....	39
IV.4.3 Kebutuhan Fasilitas Kamar Kos	41
IV.4.4 Kebutuhan Tenaga Kerja.....	42
IV.5 Pengumpulan Data Aspek Finansial	42
IV.6 Pengolahan Data Aspek Finansial	49
IV.7 Analisis Kelayakan Usaha	55
IV.8 Analisis Sensitivitas.....	56
BAB V ANALISIS	57
V.1 Verifikasi dan Validasi	57
V.2 Analisis Hasil	59
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	60
V.1 Kesimpulan.....	60
V.2 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	62