

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Produk Simply Supply .....	2
Tabel I.2 Pangsa Pasar Kompetitor .....	4
Tabel I.3 Persentase Hasil Analisis Sentimen .....	5
Tabel I.4 Rekapitan Testimoni Keluhan Pelanggan Celana Chino Simply Supply .....	5
Tabel I.5 Alternatif Solusi .....	7
Tabel I.6 Pemilihan Alternatif Solusi .....	8
Tabel II.1 Pemilihan Dimensi Product Quality .....	16
Tabel II.2 Dimensi dan Atribut Terpilih .....	18
Tabel II.3 Metode Pembandingan .....	20
Tabel II.4 Tabel Evaluasi Model Kano .....	23
Tabel III.1 Deskripsi Mekanisme Pengumpulan Data .....	26
Tabel III.3 Skala Pengukuran Dimensi <i>Product Quality</i> .....	30
Tabel III.4 Skala Pengukuran Model Kano .....	31
Tabel III.5 Pernyataan Kuesioner .....	31
Tabel III.6 Kode Dimensi <i>Product Quality</i> .....	32
Tabel IV.2 Rekapitulasi Karakteristik Responden Bagian <i>Screening Question</i> .....	39
Tabel IV.3 Rekapitulasi Karakteristik Responden Bagian Data Identitas Responden .....	40
Tabel IV.4 Uji Validitas Tingkat Kepentingan .....	41
Tabel IV.5 Uji Validitas Tingkat Kenyataan .....	41
Tabel IV.6 Uji Validitas Tingkat Harapan .....	41
Tabel IV.7 Uji Validitas Fungsional Kano .....	42
Tabel IV.8 Uji Validitas Disfungsional Kano .....	42
Tabel IV.9 Uji Reliabilitas <i>Pretest</i> Tingkat Kepentingan .....	43
Tabel IV.10 Uji Reliabilitas <i>Pretest</i> Tingkat Kenyataan .....	43
Tabel IV.11 Uji Reliabilitas <i>Pretest</i> Tingkat Harapan .....	43
Tabel IV.12 Uji Reliabilitas <i>Pretest</i> Fungsional Kano .....	43
Tabel IV.13 Uji Reliabilitas <i>Pretest</i> Disfungsional Kano .....	43
Tabel IV.14 Uji Reliabilitas Kuesioner Tugas Akhir Tingkat Kepentingan .....	44

Tabel IV.15 Uji Reliabilitas Kuesioner Tugas Akhir Tingkat Kenyataan .....	44
Tabel IV.16 Uji Reliabilitas Kuesioner Tugas Akhir Tingkat Harapan .....	44
Tabel IV.17 Uji Reliabilitas Kuesioner Tugas Akhir Fungsional Kano .....	44
Tabel IV.18 Uji Reliabilitas Kuesioner Tugas Akhir Disfungsional Kano.....	45
Tabel IV.19 Pengolahan Data Kuesioner Kualitas Produk.....	45
Tabel IV.20 Pengolahan Data Kuesioner Model Kano .....	46
Tabel IV.21 Hasil Perhitungan <i>Customer Satisfaction Coefficient</i> .....	47
Tabel IV.22 Integrasi <i>Product Quality</i> dan Model Kano.....	48
Tabel IV.23 <i>True Customer Needs</i> .....	49
Tabel V.1 Verifikasi Hasil Rancangan.....	50
Tabel V.1 Verifikasi Hasil Rancangan (Lanjutan).....	51
Tabel V.2 Perancangan Sistem Terintegrasi .....	52
Tabel V.3 Rekomendasi Perancangan Sistem Terintegrasi .....	53
Tabel V.4 Validasi Hasil Rancangan.....	54
Tabel V.4 Validasi Hasil Rancangan (Lanjutan).....	55
Tabel V.5 Evaluasi Hasil Rancangan.....	56
Tabel V.5 Evaluasi Hasil Rancangan (Lanjutan).....	57