

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Logo Shopee	1
Gambar 1.2	Logo Shopee Express	2
Gambar 1.3	Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia 2021-2022	3
Gambar 1.4	5 E-Commerce dengan pengunjung terbanyak kuartal VI 2022	4
Gambar 1.5	Jasa Ekspedisi yang Digunakan saat Belanja Online	6
Gambar 1.6	Keluhan Pengguna Shopee Express	8
Gambar 2.1	Theory of Reasoned Action.....	15
Gambar 2.2	Kerangka Teoritis	34
Gambar 3.1	Tahapan Penelitian	43
Gambar 3.2	Garis Kontinum	48
Gambar 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
Gambar 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	53
Gambar 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	53
Gambar 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	54
Gambar 4.5	Letak <i>Delivery Speed</i> (X1) di Garis Kontinum	57
Gambar 4.6	Letak <i>Trust</i> (X ₂) di Garis Kontinum.....	62
Gambar 4.7	Letak <i>Subjective Norm</i> (X3) di Garis Kontinum.....	65
Gambar 4.8	Letak <i>Attitude</i> (Z) di Garis Kontinum	67
Gambar 4.9	Letak <i>Online Purchase Intention</i> (Y) di Garis Kontinum.....	71
Gambar 4.10	<i>Path Diagram Outer Model Valid</i>	72
Gambar 4.11	<i>Path Diagram Inner Model (Bootstrapping)</i>	77
Gambar 4.12	<i>Path Diagram Outer Model Valid</i>	100
Gambar 4.13	<i>Path Diagram Inner Model (Bootstrapping)</i>	104