

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	2
ABSTRAK.....	3
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Permasalahan	3
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan dan Sasaran Perancangan	4
1.4.1 Tujuan Perancangan	4
1.4.2 Sasaran Perancangan	4
1.5 Manfaat Perancangan	5
1.6 Metode Perancangan	5
1.6.1 Tahap Pengumpulan Data dan Literatur	5
1.6.2 Tahap Wawancara	6
1.6.3 Tahap Observasi	6
1.6.4 Tahap Studi Banding	6
1.6.5 Tahap Dokumentasi	6
1.7 Kerangka Berpikir	7
1.8 Sistematika Pembahasan	8
BAB II TINJAUAN TEORI	9
2.1 Definisi Proyek.....	9
2.1.1 Definisi <i>Coworking Space</i>	9
2.1.2 Sejarah Coworking Space.....	9

2.1.3 Fungsi dan Prinsip <i>Coworking Space</i>	10
2.1.4 Nilai Nilai <i>Coworking Space</i>	11
2.1.5 Bandung Teknopolis.....	12
2.1.6 Digital Coworking Space.....	15
2.2 Klasifikasi Proyek	16
2.2.1 Jenis Jenis <i>Coworking Space</i>	16
2.2.2 Klasifikasi Coworking	17
2.2.3 Spesifikasi <i>Coworking</i>	18
2.2.4 Target Pengguna <i>Coworking</i>	22
2.2.5 Pengguna <i>Coworking Space</i>	23
2.2.6 Karakteristik Sifat Pengguna Coworking Space Membentuk Alur Kegiatan	26
2.3 Standarisasi Proyek	28
2.3.1 Perangkat untuk Multimedia	30
2.3.2 Standarisasi Ruang <i>Coworking Space</i>	31
2.3.3 Standarisasi Elemen Pembentuk Ruang	32
2.3.4 Standarisasi Berdasarkan Pengguna	35
2.3.5 Standarisasi Pencahayaan	40
2.3.6 Standarisasi Penghawaan Coworking Space	42
2.3.7 Standarisasi Akustik	43
2.3.8 Standarisasi Warna	44
2.3.9 Antropometri	46
2.4 Pendekatan Desain	49
2.4.1 Pendekatan Biofilik	49
2.4.2 Studi Preseden	63
BAB III DESKRIPSI PROYEK DAN ANALISA DATA	70
3.1 Analisa Studi Banding 1.....	70
3.1.1 Deskripsi Umum Bandung Techno Park	70

3.1.2 Fasilitas.....	70
3.1.3 Analisa Elemen Interior.....	71
3.2 Analisa Studi Banding 2.....	72
3.2.1 Deskripsi Umum Block 71 Bandung.....	72
3.2.2 Fasilitas.....	73
3.2.3 Analisa Elemen Interior.....	73
3.3 Deskripsi Proyek Perancangan.....	75
3.3.1 Deskripsi Umum Proyek	75
3.3.2 Analisa Site Eksisting	76
3.3.3 Analisa Bangunan Eksisting.....	80
3.4 Analisa Kebutuhan Perancangan.....	83
3.4.1 Kebutuhan Aktivitas Pengguna (flow activity)	83
3.4.2 Kebutuhan Ruang dan Isi	87
3.4.3 Kebutuhan Luasan Ruang.....	92
3.4.4 Kebutuhan hubungan antar ruang (buble diagram)	93
3.4.5 Kebutuhan Zoning	93
3.4.6 Kebutuhan Blocking	95
BAB IV	97
TEMA DAN KONSEP PERANCANGAN.....	97
4.1 Tema dan Konsep Perancangan	97
4.1.1 Tema Perancangan.....	97
4.1.2 Konsep Perancangan.....	97
4.2 Konsep Elemen Interior dan Implementasinya	99
4.2.1 Konsep Alur Aktivitas	99
4.2.2 Konsep Organisasi Ruang dan Aplikasi Perancangan.....	100
4.2.3 Konsep Sirkulasi dan Penataan Mebel	102
4.2.4 Konsep Bentuk pada Ruang dan Mebel	103

4.2.5 Konsep Material Ruang juga Mebel dan Pengaplikasiannya	105
4.2.6 Konsep Warna	110
4.2.7 Konsep Pencahayaan	110
4.2.8 Konsep Penghawaan.....	111
4.2.9 Konsep Keamanan	113
4.3 Hasil Perancangan	113
4.3.1 Implementasi poin biofilik pada ruang	113
4.3.2 Area Primer (Aktivitas Utama).....	118
4.3.3 Area Sekunder	120
BAB V	123
5.1 Kesimpulan.....	123
5.2 Kontribusi Perancangan	124
5.2.1 Kontribusi Bagi Ilmu Pengetahuan Desain Interior	124
5.2.2 Kontribusi Bagi Institusi dan Masyarakat	124
LAMPIRAN.....	127