

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Rata-rata Pengeluaran Perkapita Kue Kering di Kota Bogor	2
Gambar I. 2 Penjualan Kue Kering SISUKA 2021-2023	3
Gambar I. 3 Fishbone Diagram	4
Gambar I. 4 Perbandingan Pengetahuan Konsumen Terhadap Brand Kue Kering .	6
Gambar I. 5 Persepsi Konsumen Terhadap Keunggulan Sisuka Cookies	7
Gambar III. 1 Sistematis Perancangan	24
Gambar III. 2 Sistematis Perancangan (Lanjutan)	25
Gambar IV. 1 Hasil Perceptual Mapping	36
Gambar IV. 2 Kondisi Persaingan Brand Kue Kering	47